



Tendencias

de Inversión Social Privada
en Colombia

Índice de Inversión Social Privada 2023

RESULTADOS 2023



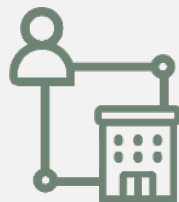
¿Qué es **Inversión Social Privada?**

Es la inversión de empresas y organizaciones en ejercicio de ciudadanía que **va más allá del mínimo requerido, cuyo retorno está en la sostenibilidad del mercado y el desarrollo de la sociedad** a los cuáles sirve la compañía.



Dimensiones y su peso

RESULTADOS IISP 2023



ALINEACIÓN

20%

Identifica el nivel de **vinculación** de la inversión social con el **modelo de negocios** de la organización.



GESTIÓN DE LA INVERSIÓN

20%

Identifica los esfuerzos realizados por las **empresas en términos planeación, inversión, evaluación y de reporte de la inversión.**



SINAPSIS

20%

Identifica el interés de las organizaciones por fomentar **alianzas con públicos y privados** en sus proyectos de inversión social.



FOCALIZACIÓN

20%

Identifica las acciones de la empresa enfocadas en **poblaciones vulnerables y rurales.**



RECONOCIMIENTO

20%

Identifica las empresas que son las **más reconocidas** por sus actividades de ISP y RSE.

Ficha técnica



Realizado por

Estudio sindicado independiente, realizado por Jaime Arteaga y Asociados (JA&A).

Periodo (2023)

13 Feb – 16 Jun

Las variables corresponden al desempeño del año inmediatamente anterior.

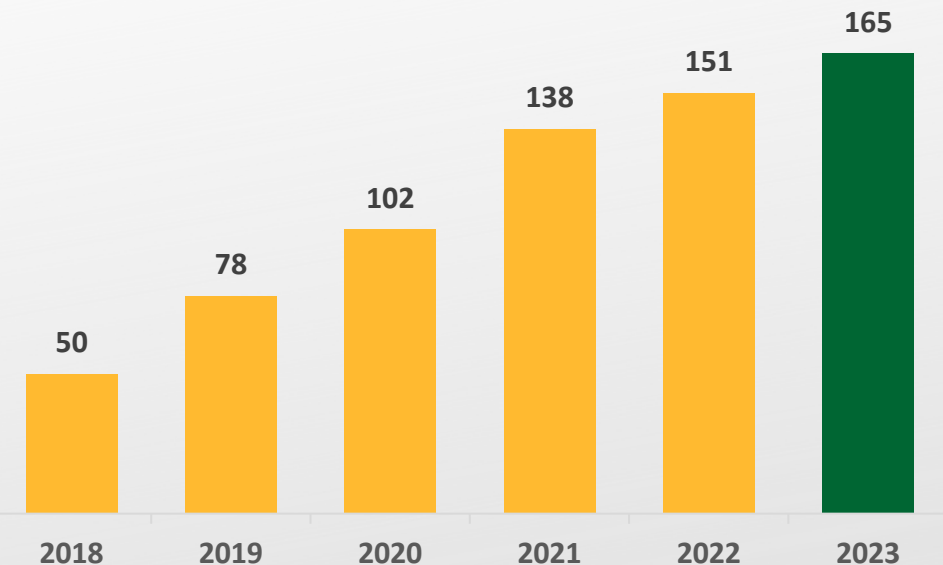
Participantes

Se invita a participar a las 1.000 empresas con más ventas en Colombia. En 2023 respondieron 165 de estas grandes compañías

Recolección y verificación

El formulario es diligenciado por los líderes de las áreas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa de las empresas. Luego verificados en su consistencia, por el equipo de la Dirección de Gestión de Intangibles de JA&A

Empresas participantes por año



Empresas participantes 2023

3 Castillos	Carmelita	Drummond LTD	Grupo Éxito	Mi Banco	Sator
3M	Casalimpia	Ecodiesel	Grupo Familia - Essity	Mineros Aluvial	SierraCol
Accenture	Celsia	Ecopetrol	Grupo Levapan	Minex	Sistema Coca Cola
Acerías Paz Del Rio	Cementos Argos	Empresa de Energía del Pereira	Grupo Nutresa	Minminer	Smurfit Kappa – Cartón de Colombia
Acesco Colombia	Cemex	Enel Colombia	Grupo Manuelita	Mitsubishi Electric	Sumimedical
AES Chivor	Cenit	EPM	Grupo Vanti	Mondeléz	Terpel
Agropecuaria Aliar	Cerámica San Lorenzo	Esenttia	Cruz Verde	Monómeros	Tigo
Alpina	Carbocoque	Eslop	Helicol	Movich Hotels	Unibán
Alquería	Claro Colombia	Eurocerámica	Hocol	Nasalni	Universidad Cooperativa de Colombia
Amarilo	Clínica Universitaria Bolivariana	Expirian	Hospital Alma Máter	Natura Cosméticos	Universidad de la Salle
Annar Health Technologies	CNR	Expocafé	Hospital General de Medellín	Nestlé	Universidad Pontificia Bolivariana
Arus	Colanta	Falabella	Incauca	Ocensa	Vestolit
AstraZeneca	Colombina	Ford	Incolmotos Yamaha	Oleoducto Bicentenario	Vía Express
Audifarma	Colpatria	Frisby	Ingenio Pichinchi	Oleoducto Llanos Orientales	Vidrio Andino
Avon	Colsubsidio	Frontera Energy	Ingenio Providencia	Oracle	Zijin Continental Gold
Bancamía	Compañía Eléctrica de Sochagota	Fundación Banasan	Ingredion Colombia	Organización Carvajal	
Banco BBVA	Compañías Muzo	Fundación Cardioinfantil	Isa	Pepsico	
Banco W	Compass Group	Fundación Cardiovascular	Isagen	Postobón	
Bancolombia	Confenalco Valle	Fundación de la Mujer	Itaú	Prebel	
Bavaria	Construcciones El Cóndor	General Motors Colmotores	Jerónimo Martins - Ara	Primax	
Bimbo de Colombia	Constructora Bolívar	GeoPark Colombia	Johson Constrols	Procafecol	
Blanquita	Constructora Capital	Gerdau Diaco	Keralty	Productos Ramo	
Fortia Minerals	Coomeva	Gran Tierra Energy	Kimberly - Clark	Profamilia	
Cabot Colombiana	Coquecol	Greenland Investments	Ladrillera Santafé	Promigas	
Cafam	Corficolombiana	Grupo Agroindustrial La Gloria	Latam Airlines Colombia	Quimpac	
Canaco Energy	Corona Industrial	Grupo Argos	Louis Freyfus	Refinería de Cartagena	
Carbomax	Corteva	Grupo Bios	Luker Chocolate	Riopaila Castilla	
Carbones Andinos	Cruz Roja Colombiana	Grupo Empresarial en Linea	Makro	Sacyr	
Cargill	Cueros Vélez	Grupo Energía de Bogotá	Mercado Libre	Sap	

41
NUEVAS
COMPAÑÍAS
VS 2022

¿Quiénes son estas empresas?

RESULTADOS IISP 2023



Sus ventas anuales equivalen al

37%
Del PIB del país

Sus inversiones destinadas al desarrollo social de Colombia en 2022 fueron equivalentes a:

- 2 veces el presupuesto de los ministerios de agricultura y ambiente y el fondo de adaptación juntos, o...
- 1.2 veces el costo del túnel de la línea



ALINEACIÓN

- Alineación jerárquica de la organización
- Alineación con las cadenas de suministro
- Alineación en la gestión del talento

Alineación jerárquica

Compañías que afirman tener...

Políticas o estrategias internas de acción social que definan cómo dirigir su contribución positiva a la comunidad local

94%

Códigos de ética – Buen gobierno Corporativo

89%

Área individual de Sostenibilidad o Responsabilidad Social Corporativa – RSC

84%

Comité de sostenibilidad o responsabilidad corporativa, o ética dentro de su junta directiva

77%

Certificados o normas de RSC o sostenibilidad

77%

Alineación con la cadena de suministro

Las empresas contribuyen al fortalecimiento de los mercados locales a partir de:

1

Contratación de
mano de obra
local

2

Compras de
bienes y
contratación de
servicios

3

Promoción de
compras
responsables

4

Formación y
transferencia de
buenas prácticas
empresariales a
proveedores

5

Fomento de
compras
inclusivas



Alineación con la cadena de suministro

Compras y contratación de mano de obra local

318.616

proveedores hacen parte de
las cadenas productivas de
estas empresas

67%

De ellos son proveedores
contratados localmente, es decir en
los lugares donde cuentan con
operaciones significativas

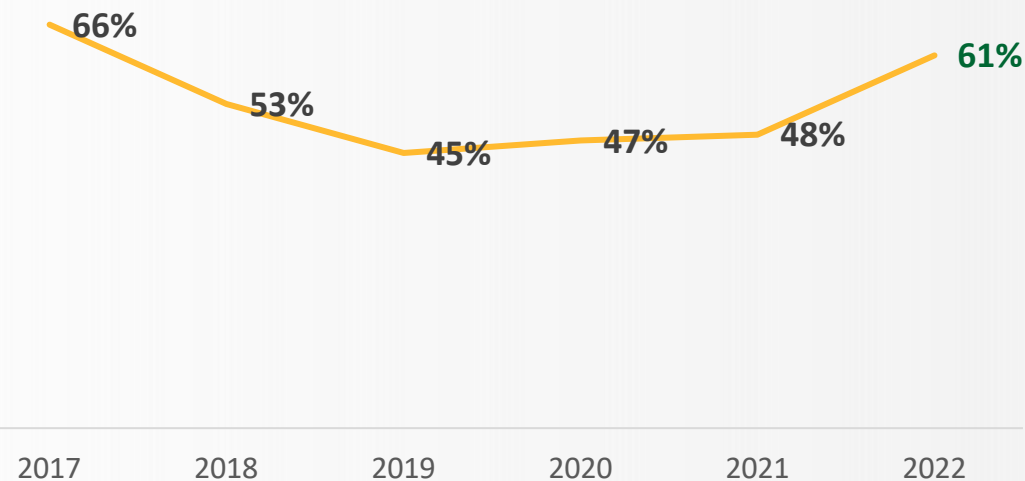
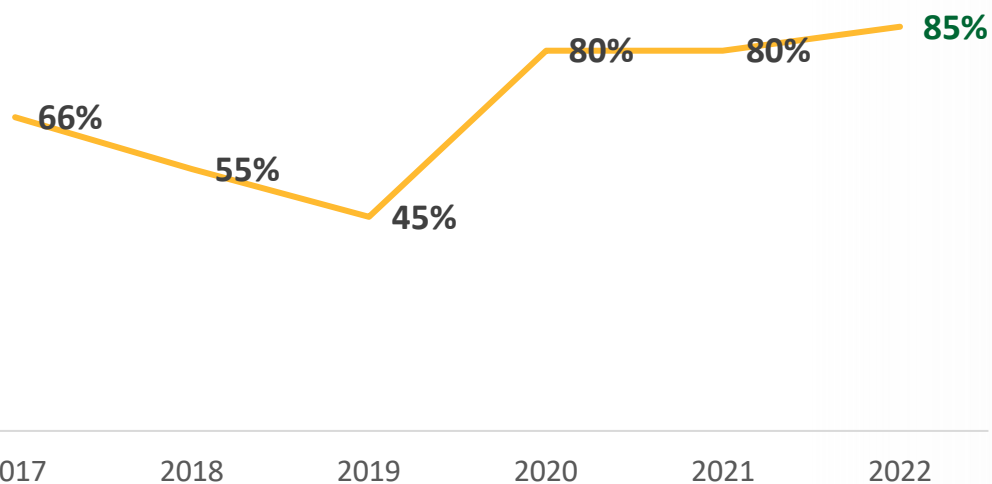


Alineación con la cadena de suministro

Compras y contratación de mano de obra local

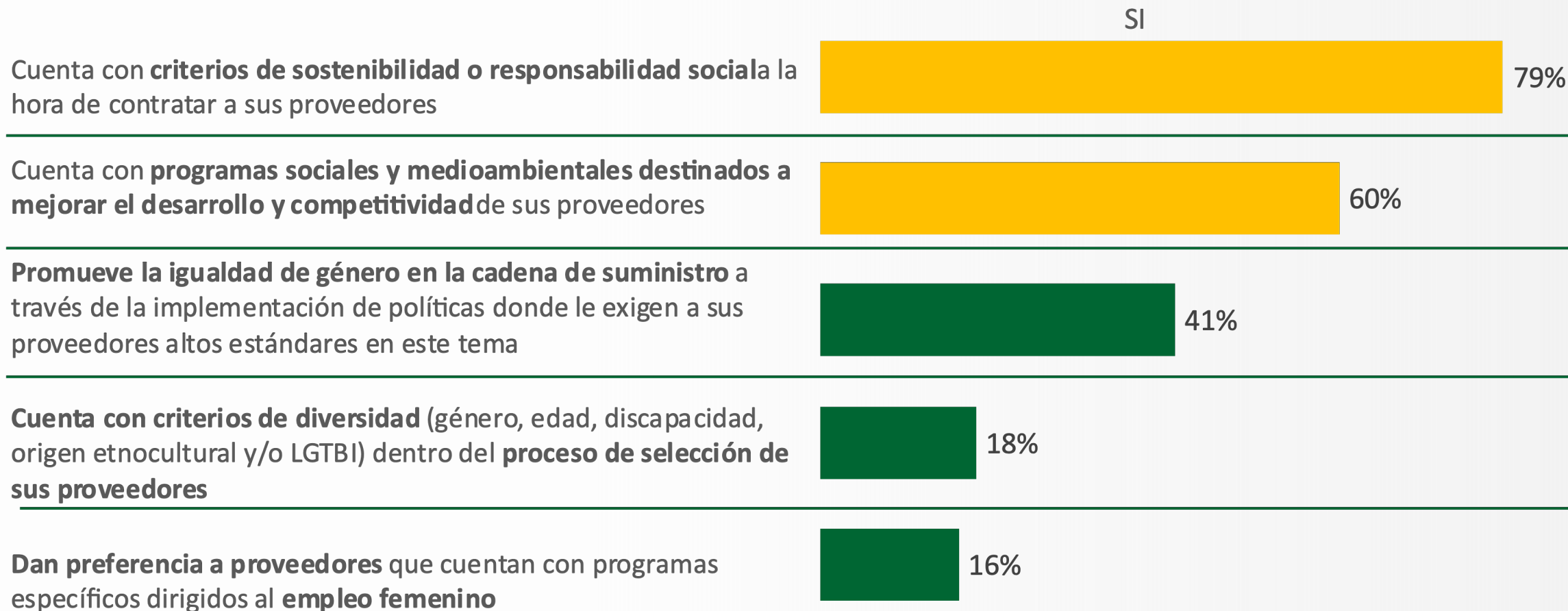
85% De las compras durante el 2022 se hicieron a proveedores nacionales

61% De las compras durante el 2022 se hicieron a proveedores locales



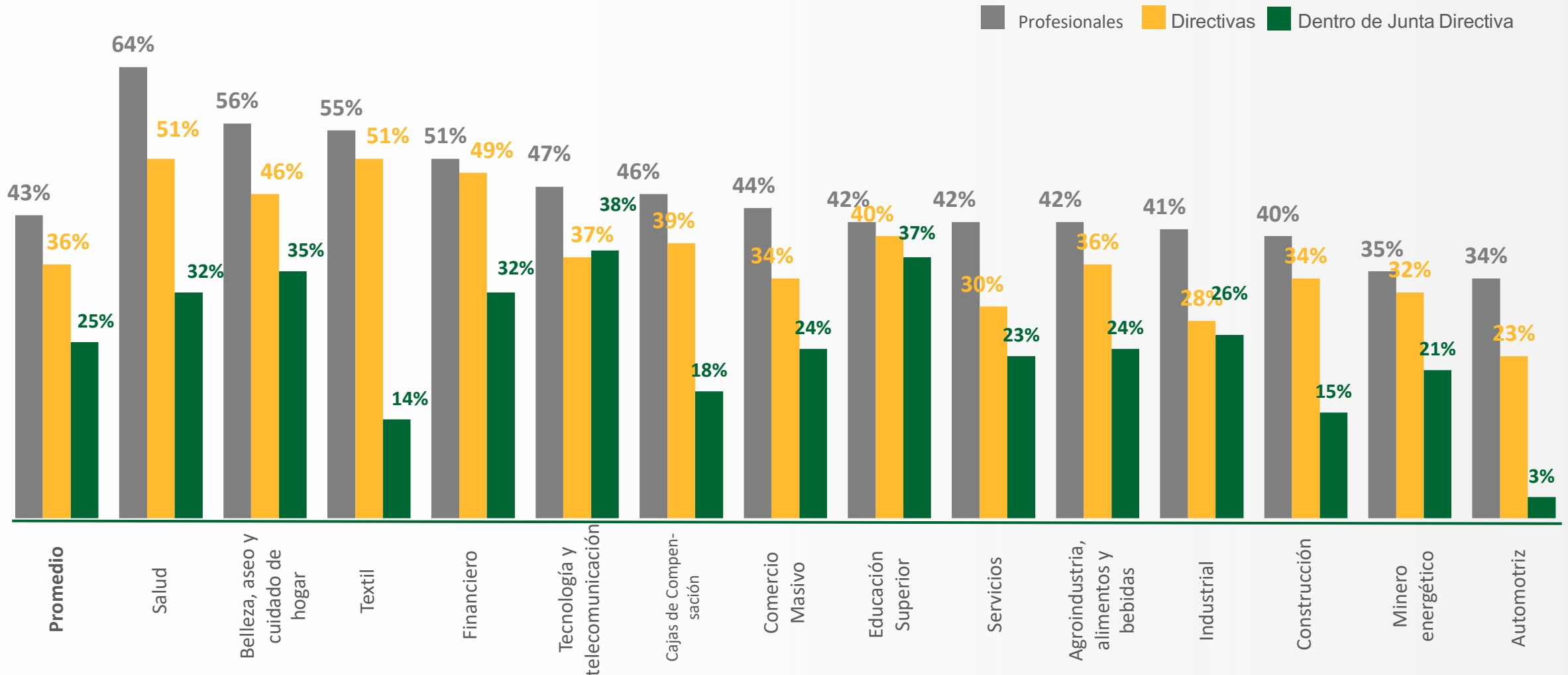
Alineación con la cadena de suministro

Compras responsables y formación – prácticas empresariales



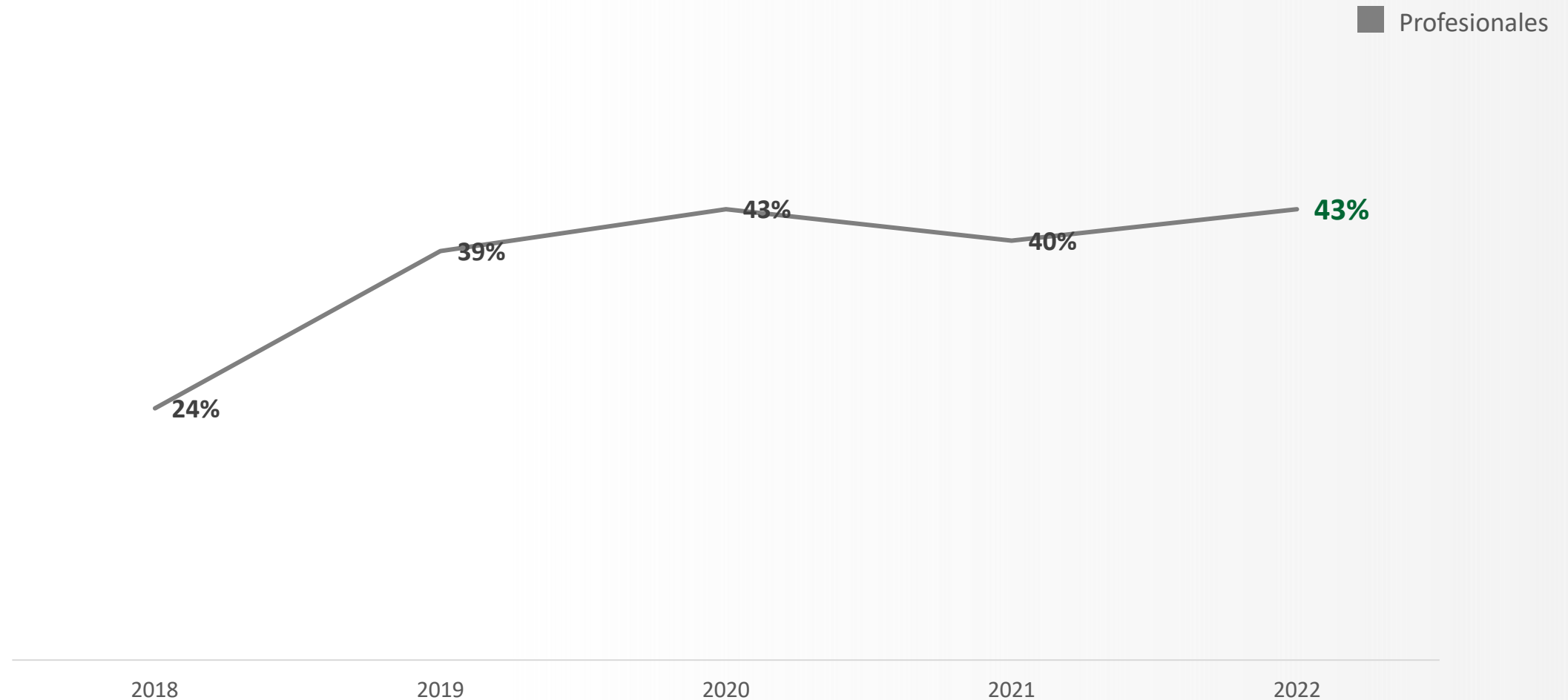
Alineación con la gestión del Talento

Más empresas inclusivas y diversas - % de mujeres en rangos profesionales y directivos



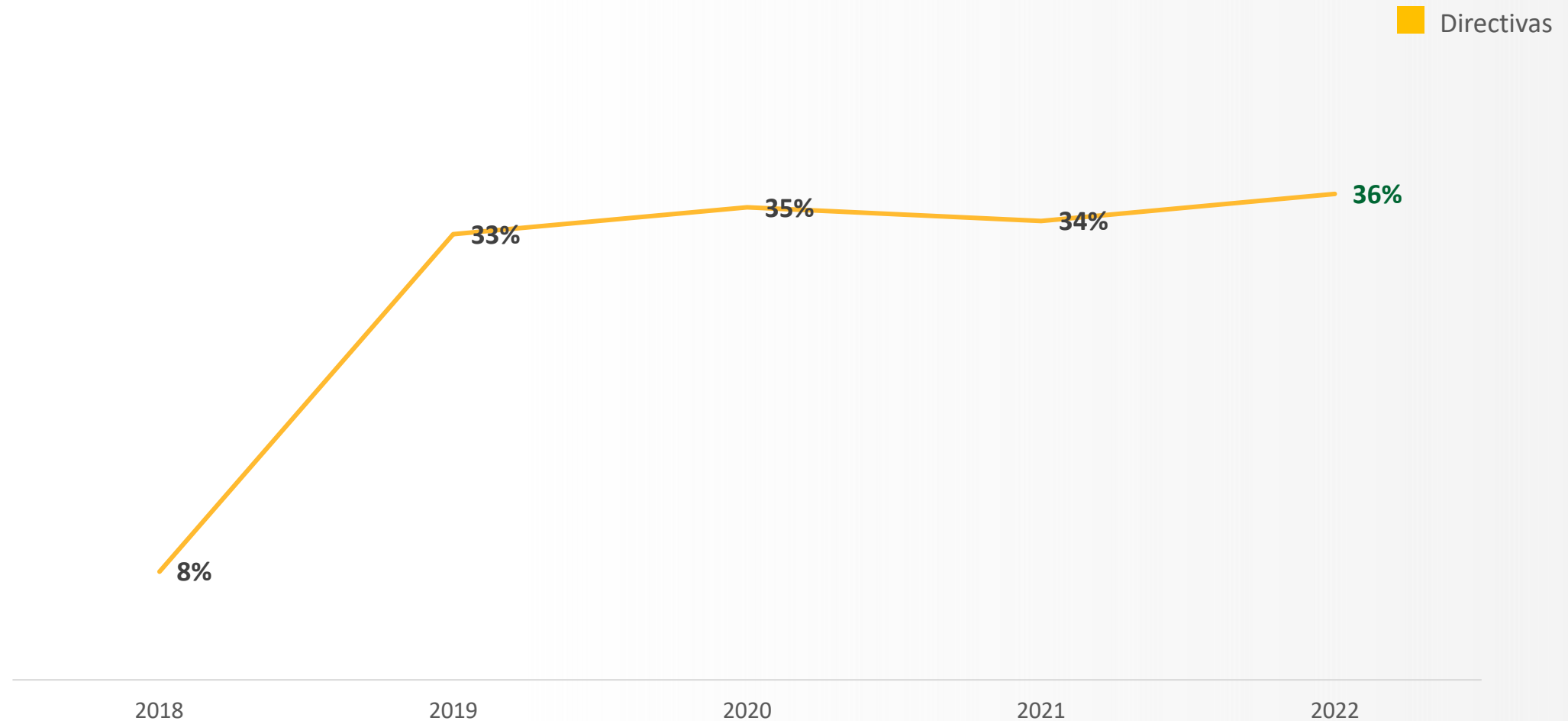
Alineación con la gestión del Talento

Más empresas inclusivas y diversas - % de mujeres en rangos profesionales 2018 - 2022



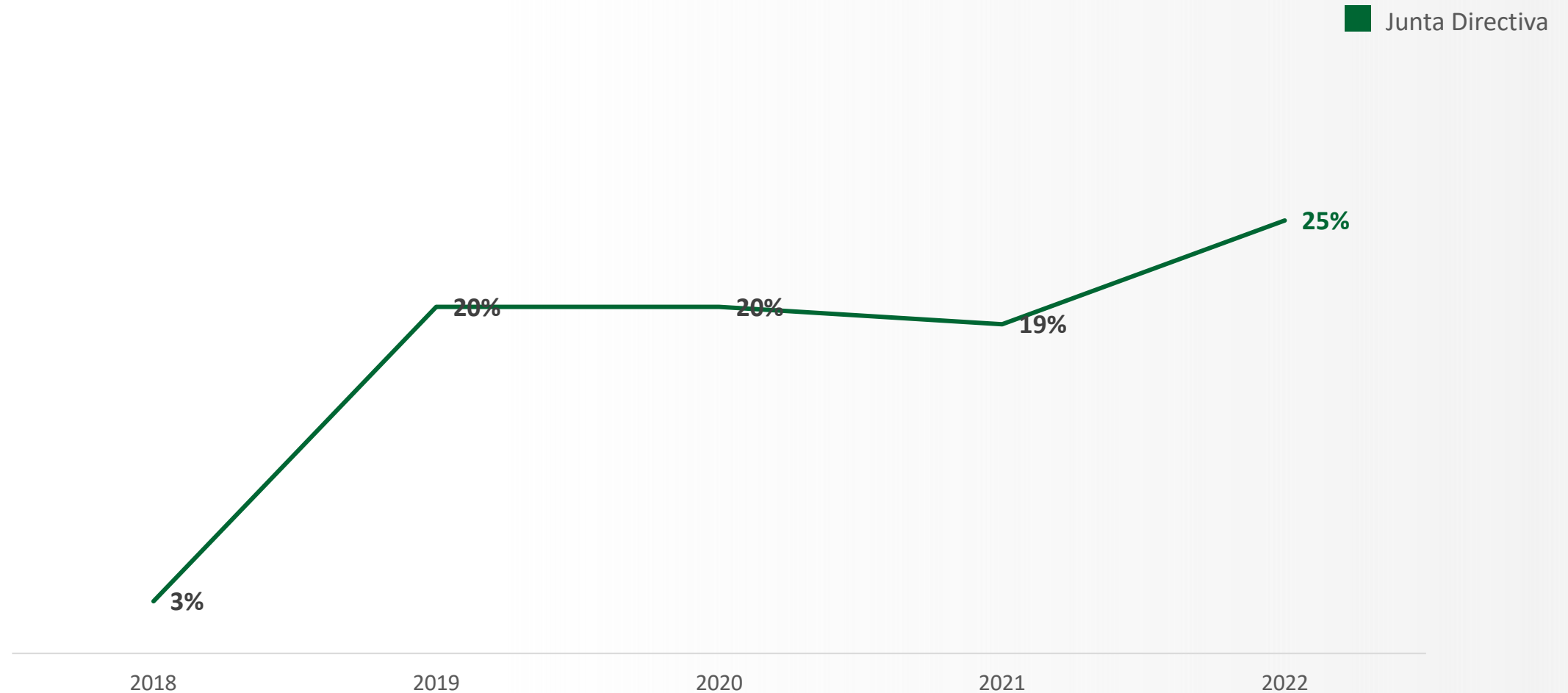
Alineación con la gestión del Talento

Más empresas inclusivas y diversas - % de mujeres en rangos profesionales 2018 - 2022



Alineación con la gestión del Talento

Más empresas inclusivas y diversas - % de mujeres en rangos profesionales 2018 - 2022



Alineación con la gestión del Talento

Más empresas inclusivas y diversas – **Gestión de la diversidad corporativa**

SI

Cuenta con **mecanismos de prevención o protocolos para la resolución de posibles conflictos por discriminación**



Cuenta con **mecanismos de prevención o protocolos para la resolución de posibles conflictos por discriminación**



Cuentan con **estrategias que favorecen la contratación de personas con algunas expresiones de diversidad (género, edad, discapacidad, origen etnocultural y LGBTI)**



Tienen sistemas o instrumentos para **evaluar las políticas de gestión de la diversidad e inclusión**



Definen **indicadores de gestión definidos** con el objetivo de aumentar el **porcentaje de representación de diversidad e inclusión** dentro de la organización



Alineación con la gestión del Talento

Los principales rasgos sociodemográficos de la gestión de diversidad e inclusión empresarial:

Género (mujeres)	76%
Origen etnocultural	65%
Edad (jóvenes y adultos)	64%
LGBTIQ+	59%
Discapacidad	58%

8. Si su organización cuenta con políticas de diversidad e igualdad de oportunidades, por favor, elija con una x las expresiones de diversidad sobre las hace referencia en el documento: (Por favor adjuntar los apartados).





GESTIÓN

- Esfuerzo financiero
- Planeación de resultados
- Monitoreo y evaluación de impacto
- Reporte

Esfuerzo financiero

Total Inversión Social Privada para el desarrollo en el 2022:

\$5
Billones COP

Inversión **Social Voluntaria:**
\$2,5 billones de pesos

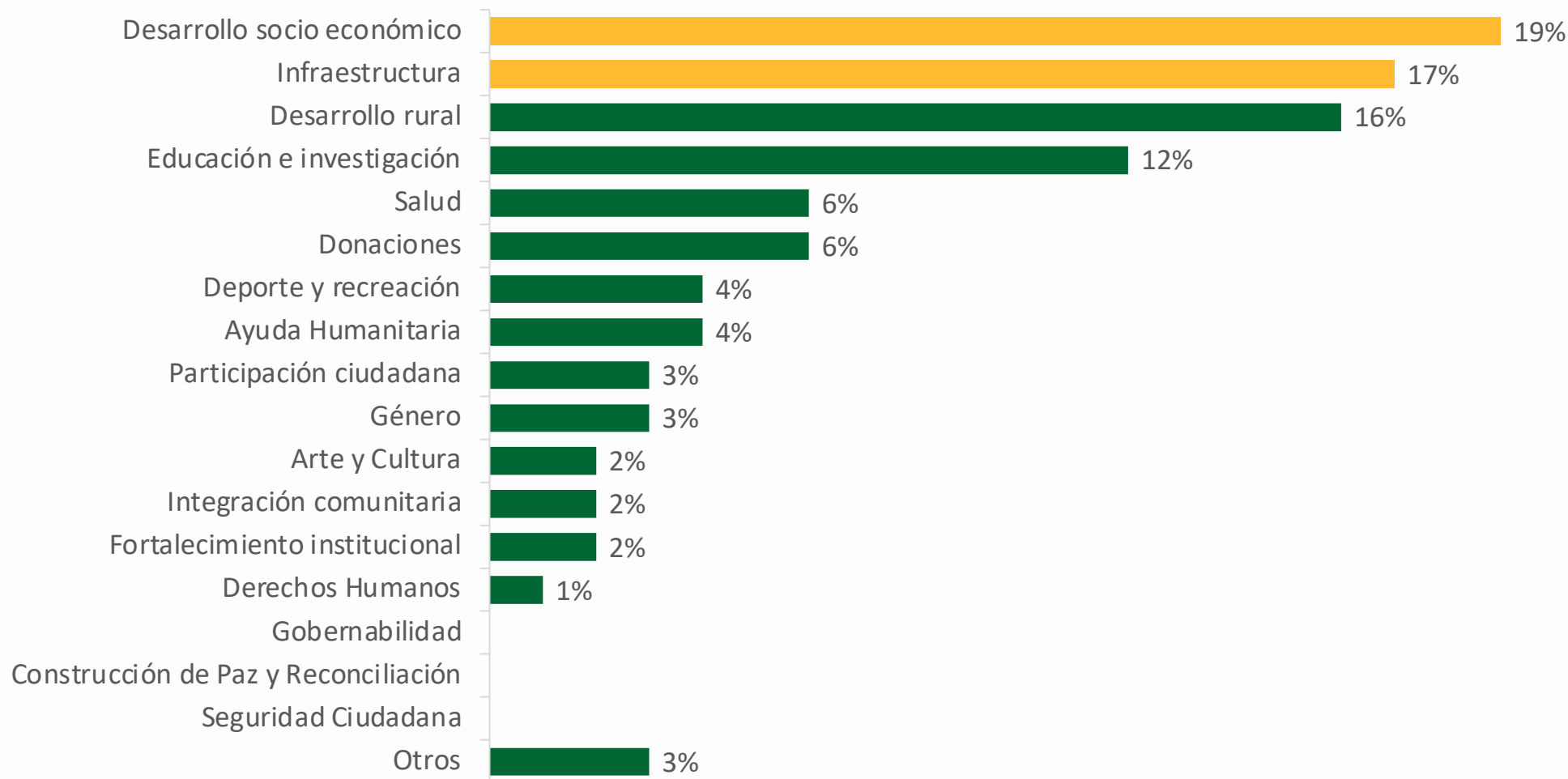
Inversión **Social de entidades privadas para el desarrollo:**
\$1,3 billones de pesos

Inversión **Social Obligatoria:**
\$1,2 billones de pesos



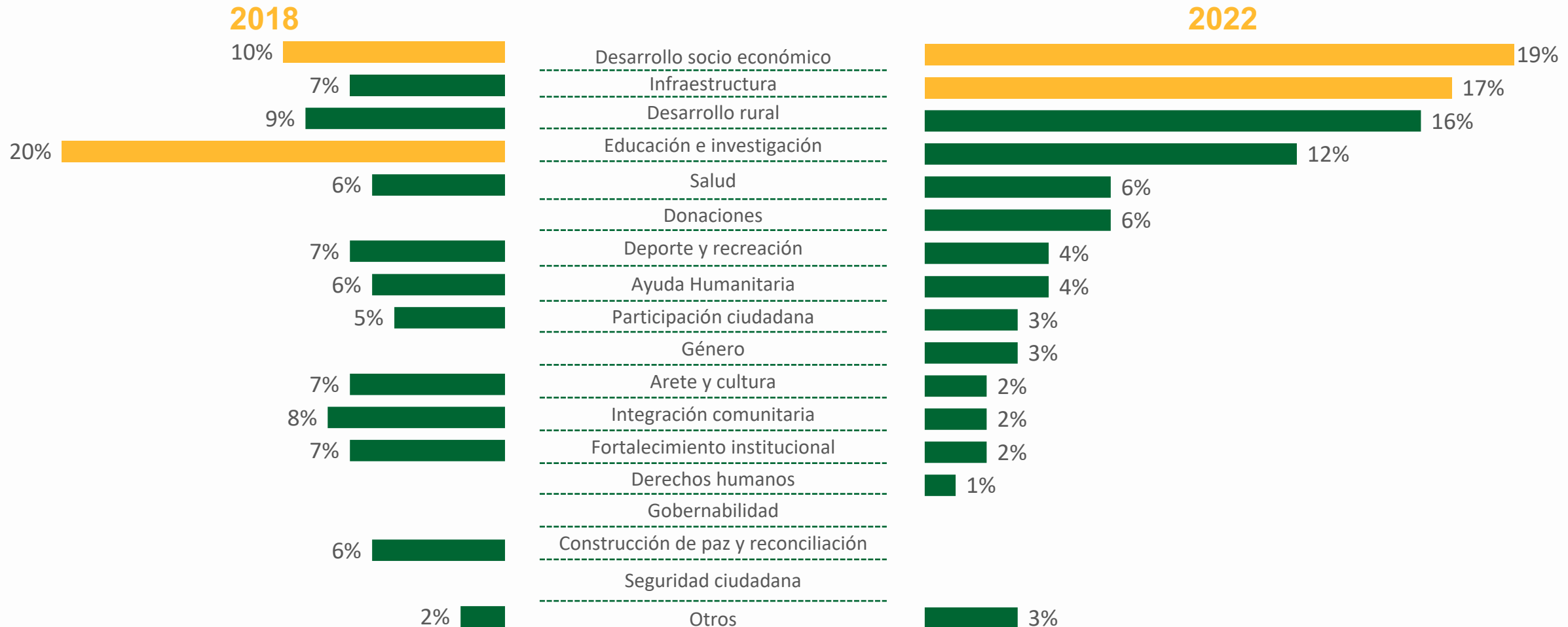
Gestión de la Inversión Social

Distribución de la Inversión Social por temas



Gestión de la Inversión Social

Distribución de la Inversión Social por temas



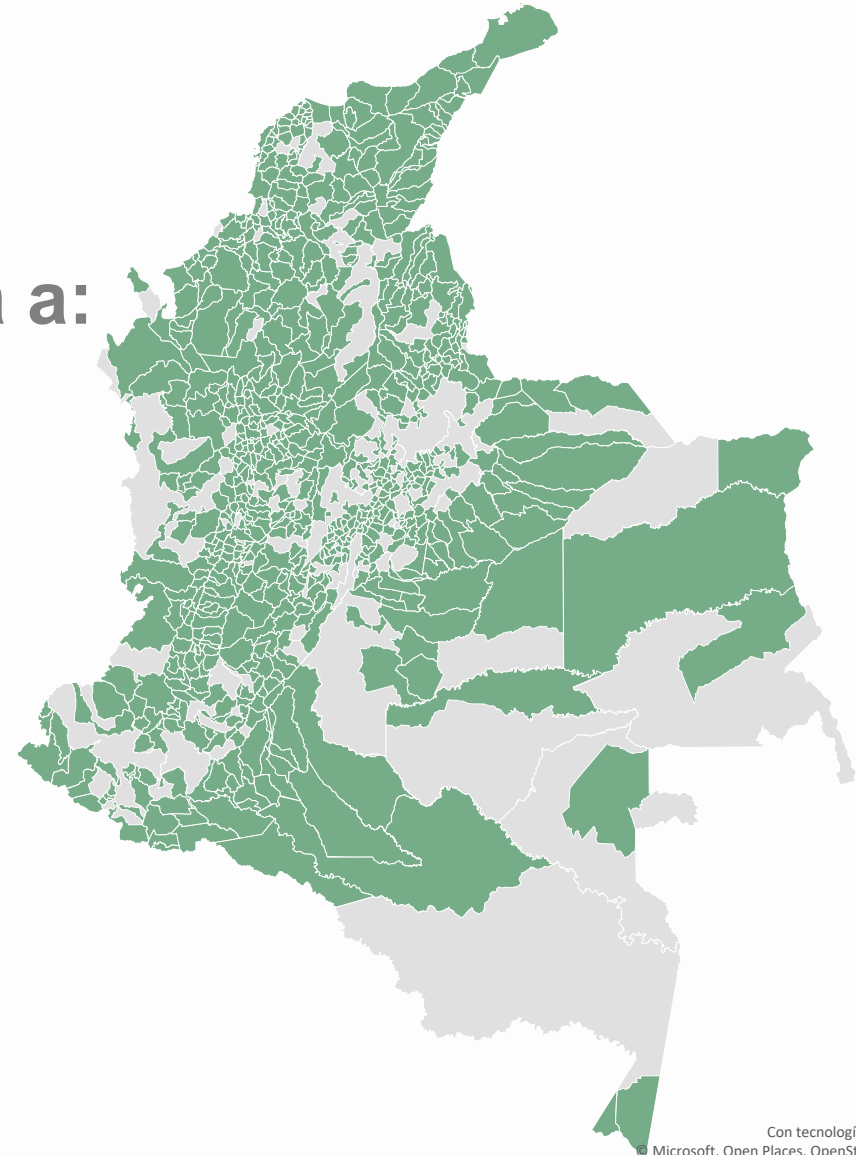
Gestión de la Inversión Social

Inversión Social por geografía

Dicha inversión social voluntaria llega a:

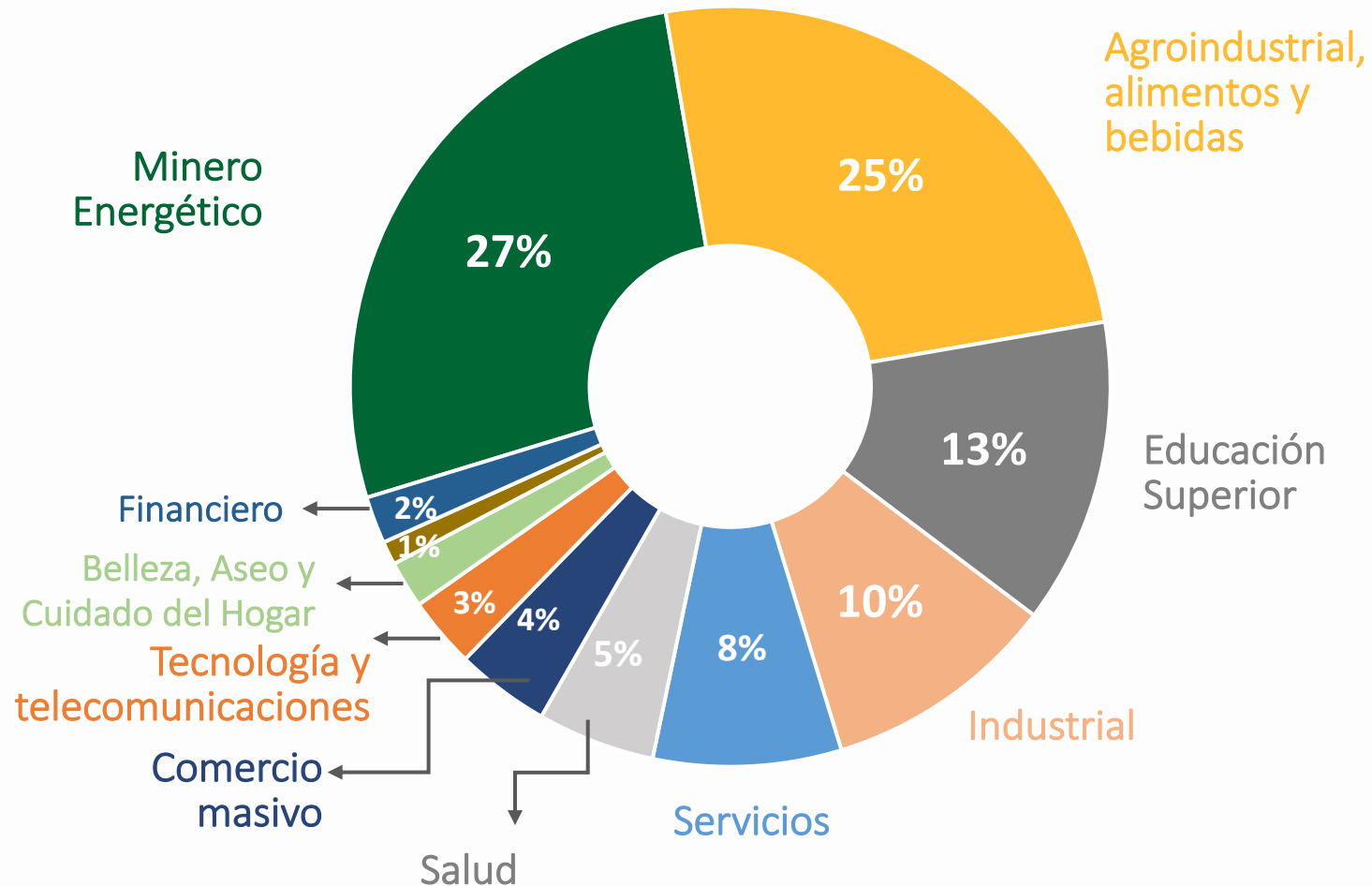
70%

De los municipios de Colombia



Gestión de la Inversión Social

Aporte sectorial inversión social voluntaria



Gestión de los proyectos sociales

Evaluación – Cumplimiento de criterios de EIS

Criterio

Cumple

Definir y priorizar los asuntos que se buscan impactar de manera positiva a través del o de los proyectos (sociales, económicos, ambientales, género)

73%

Definir y caracterizar la población beneficiaria de dicha intervención

71%

Definir el impacto del o de los proyectos a partir de la caracterización del territorio para identificar sus principales áreas de intervención

67%

Definición de la oferta de valor de la compañía a través de los proyectos y/o iniciativas

62%

Definición de indicadores referencia para evaluar el impacto del proyecto (ODS, criterios ESG, métricas INE, indicadores IRIS, SASB)

55%

Gestión de los proyectos sociales

Evaluación – Cumplimiento de criterios de EIS

Criterio

Cumple

Elaboración de mediciones de línea base y salida de los beneficiarios del o los proyectos

52%

Definición de fuentes de información para la captura de los indicadores y su seguimiento

52%

Divulgación de la información para verificar el proceso de evaluación de impacto implementado

46%

Selección de herramientas para hacerle seguimiento a los proyectos o iniciativas sociales (Impact Weighted aAccount Initiative – Harvard, London Benchmarking Group, entre otros)

25%

Utilización de metodologías para evaluar el retorno de la inversión social como el SROI

12%

Gestión de los proyectos sociales

Reporte

88%

Empresas afirmaron contar con reporte de sostenibilidad

78%

Señalaron elaborarlos a través de estándares globales (GRI, PACTO GLOBAL, ISO, SASB)

Estándares de reporte más usados por las empresas

GRI	60,6%
PACTO GLOBAL	25,4%
SASB	18,1%
ISO	6,6%

RESULTADOS IISP 2023

Esfuerzo financiero

Total Inversión privada en gestión medioambiental (2022)

4,1
Billones COP

3 billones de inversión medioambiental (2021)



58% En Inversión **Obligatoria**
(\$2,3 billones de pesos)

30% En Inversión **Voluntaria**
(\$1,3 billones de pesos)

12% En **Compensaciones**
(\$512 mil millones de pesos)



Planeación en Acciones Ambientales

Distribución de la Inversión Medioambiental voluntaria por tema



Emisiones de gases efecto invernadero

32%

Residuos y materiales

14%

Energía

10%

Agua

8%

Protección de bosques

5%

Investigación

3%

Biodiversidad

3%

Turismo ecológico

Otras actividades

25%

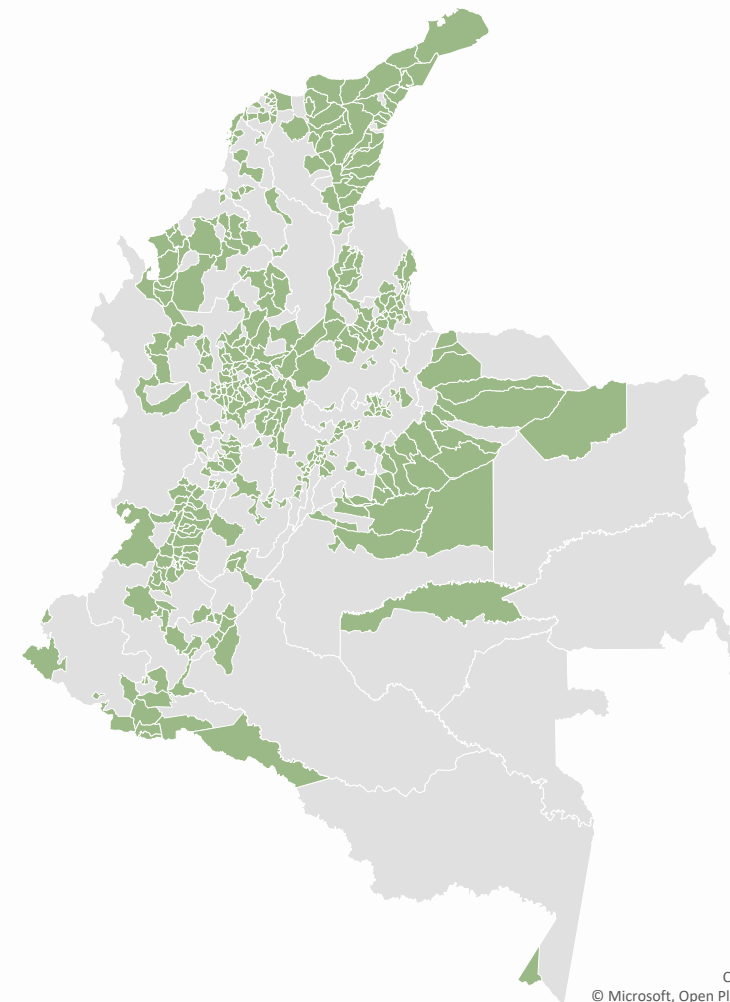
Gestión Inversión Medioambiental

Inversión Medioambiental por geografía

Dicha inversión medioambiental
voluntaria llega a:

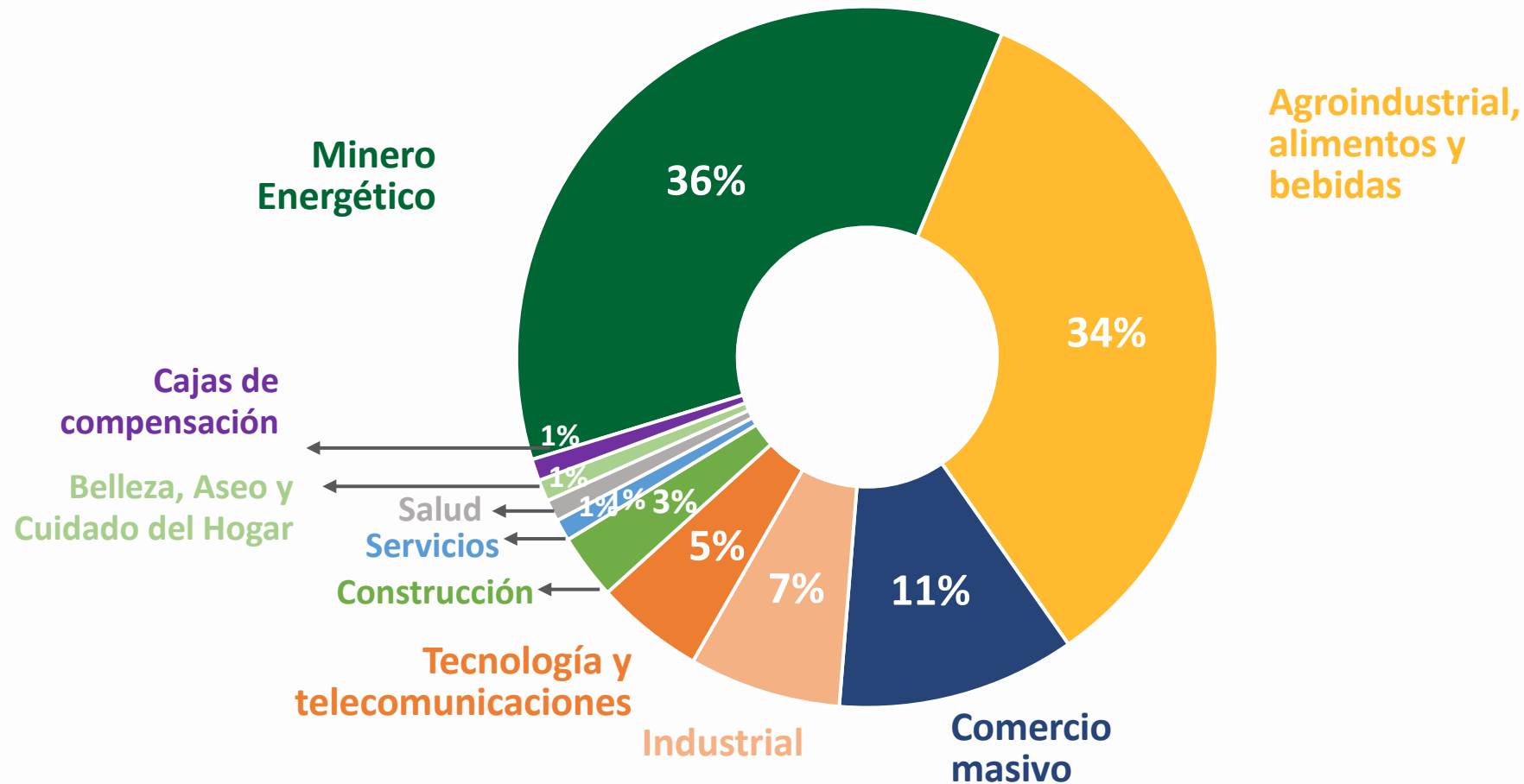
34%

De los municipios de
Colombia



Acciones Ambientales – Aporte sectorial

Inversión Medioambiental voluntaria por tema



Prácticas y gestión medioambiental

Empresas participantes que afirmaron que existen o aplican:

87%

Mediciones de huella de carbono y/o análisis de actividades que generan emisiones de gases de efecto invernadero

70%

Acciones o productos de divulgación relacionados con las iniciativas que están implementando frente al cambio climáticos

62%

Iniciativas o programas para la transición energética

56%

Inversiones destinadas al desarrollo de proyectos de autogeneración de energía eléctrica o cogeneración de energía eléctrica mediante recursos renovables (eólica, solar, biomasa)

56%

Iniciativas o programas de soluciones basadas en la naturaleza

53%

Identificación y establecimiento de modelos de negocio bajos en emisiones o resilientes al cambio climático



Otros mecanismos de Impacto Territorial

Obras por Impuestos

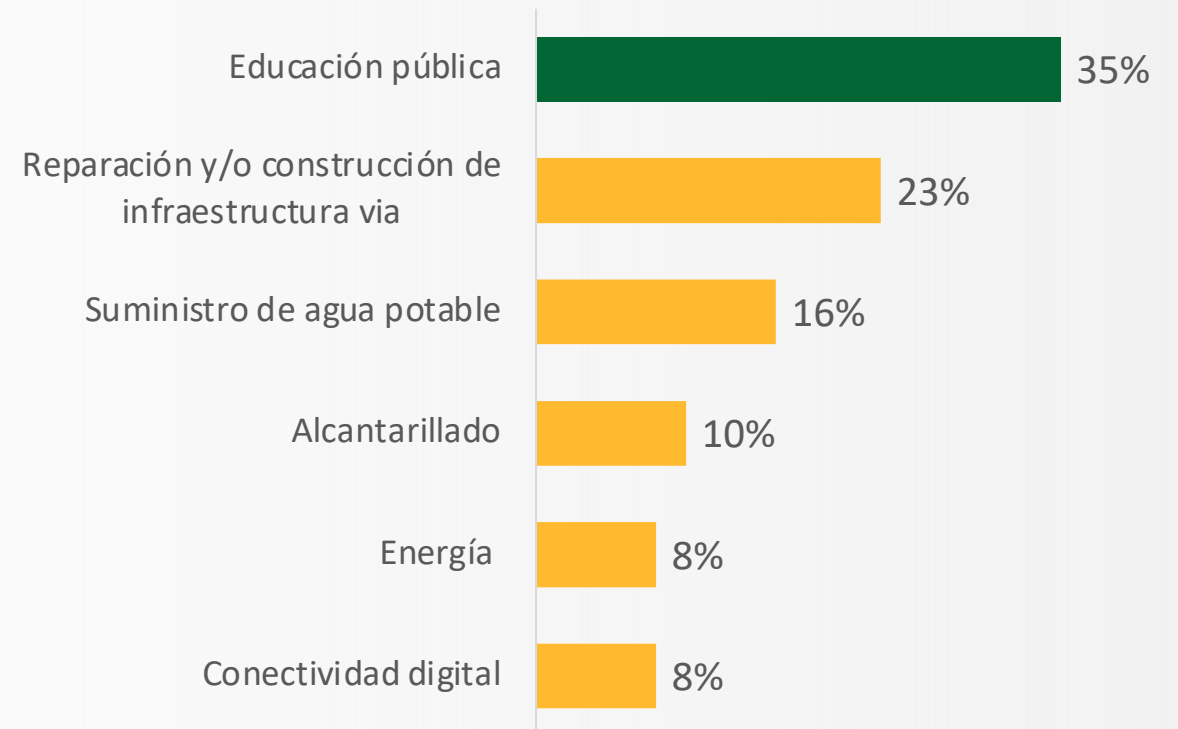
21%

Están **interesadas en empezar** hacer uso de dicho mecanismo

94%

De las empresas que lo han hecho antes, están interesadas en **continuar usando el mecanismo**

Temas





SINAPSIS

- Alianzas público privadas

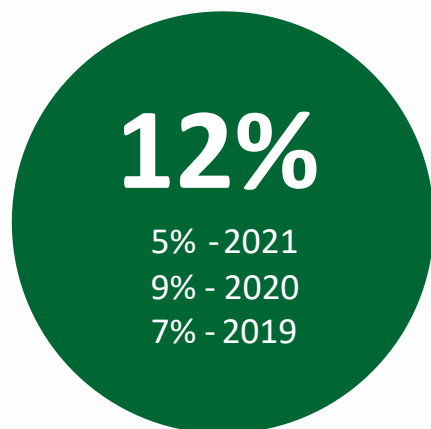
- Alianzas con otros actores privados

- Alianzas con cooperantes

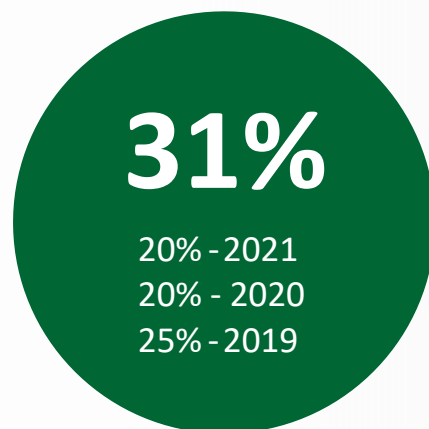
- Alianzas con las comunidades

Alianzas para la inversión Social

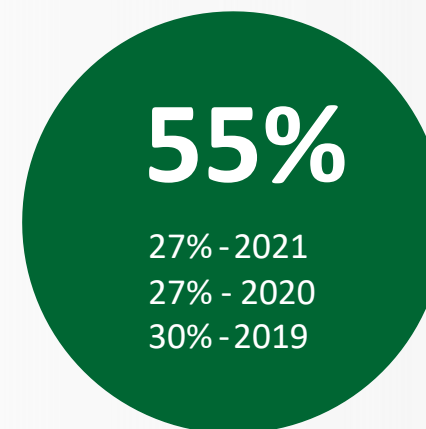
En términos de proyectos adelantados, ¿Qué porcentaje de las iniciativas de inversión social se realizaron en alianza durante el 2022?



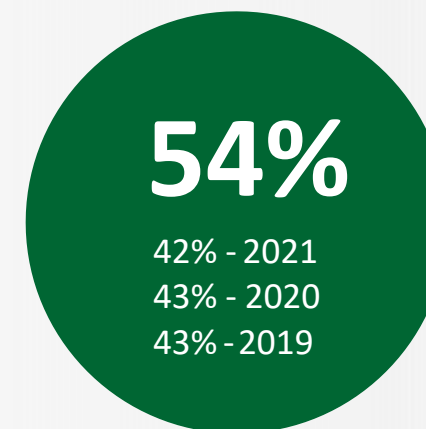
con Cooperación
Internacional



con el gobierno



con comunidades



lo hace junto con
otros privados



FOCALIZACIÓN

- Poblaciones vulnerables

- Poblaciones rurales

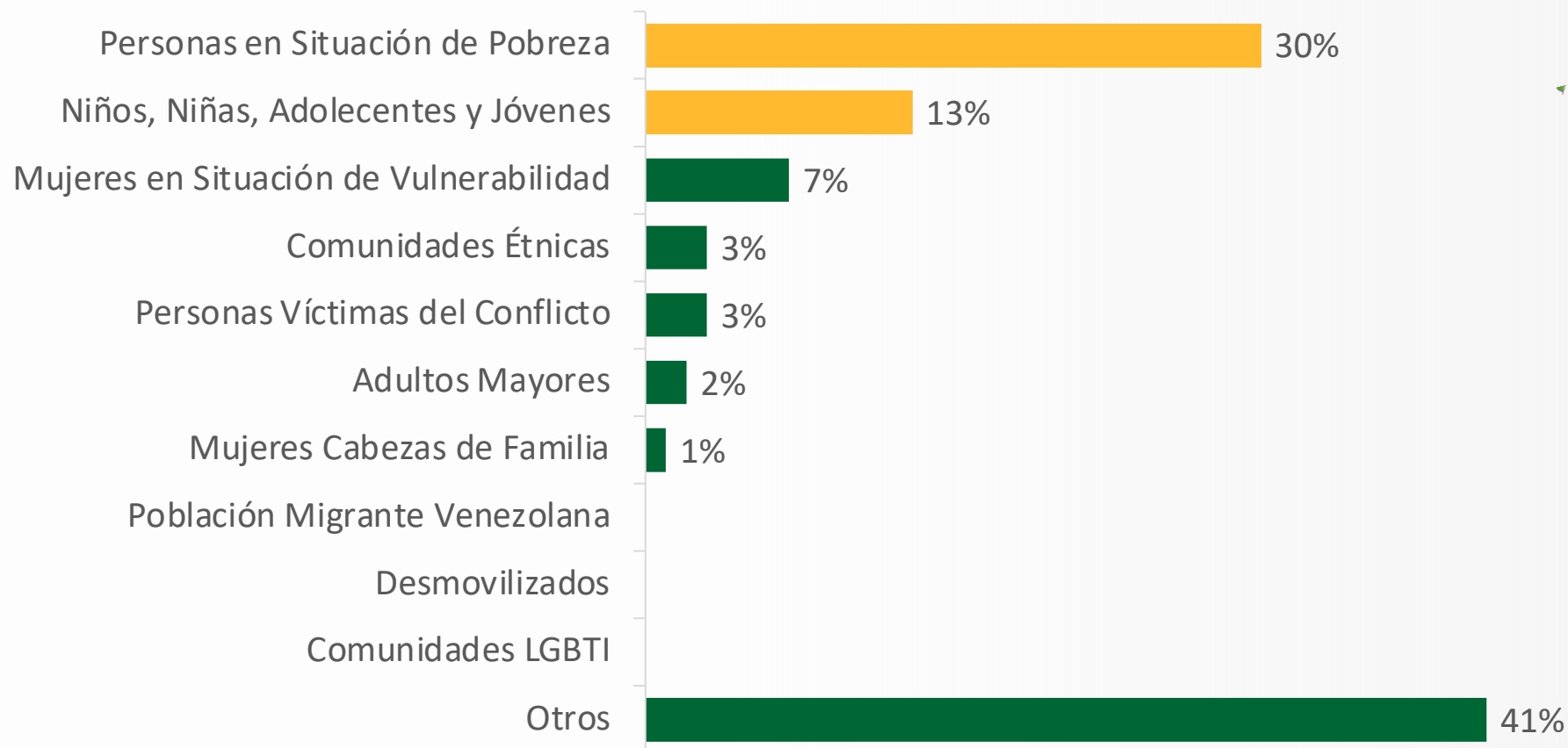
- Regiones más afectadas por la pobreza y el conflicto

Focalización por Tipo de beneficiario

Porcentajes de inversión en poblaciones específicas

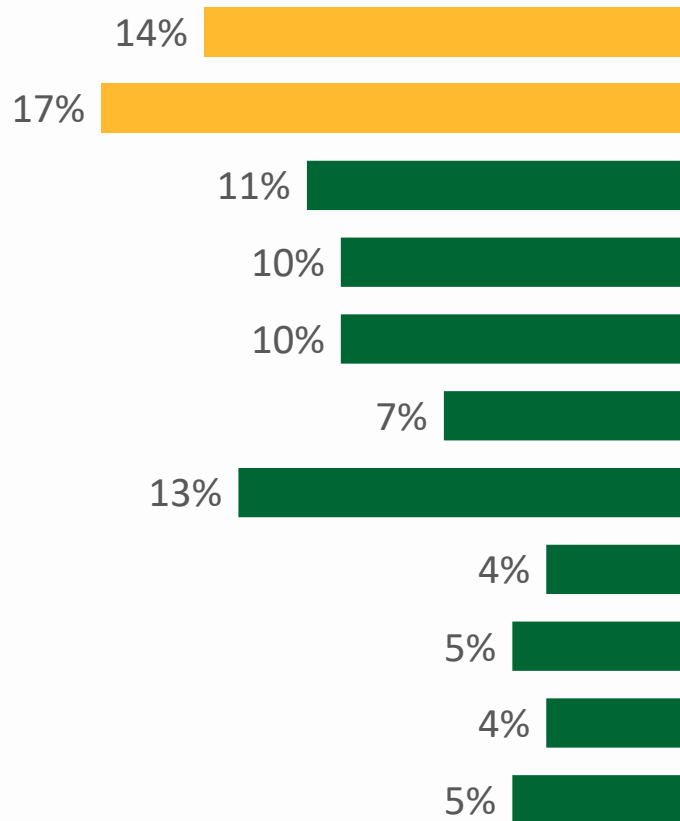
VARIABLES	2018	2019	2020	2021	2022
Beneficiario población vulnerable	37%	69%	59%	60%	80%
Beneficiario población rural	66%	48%	43%	42%	62%
Municipios PDET	-	-	12%	12%	19%
Población migrantes de Venezuela	-	-	2%	2%	5%

Focalización por Grupos poblacionales

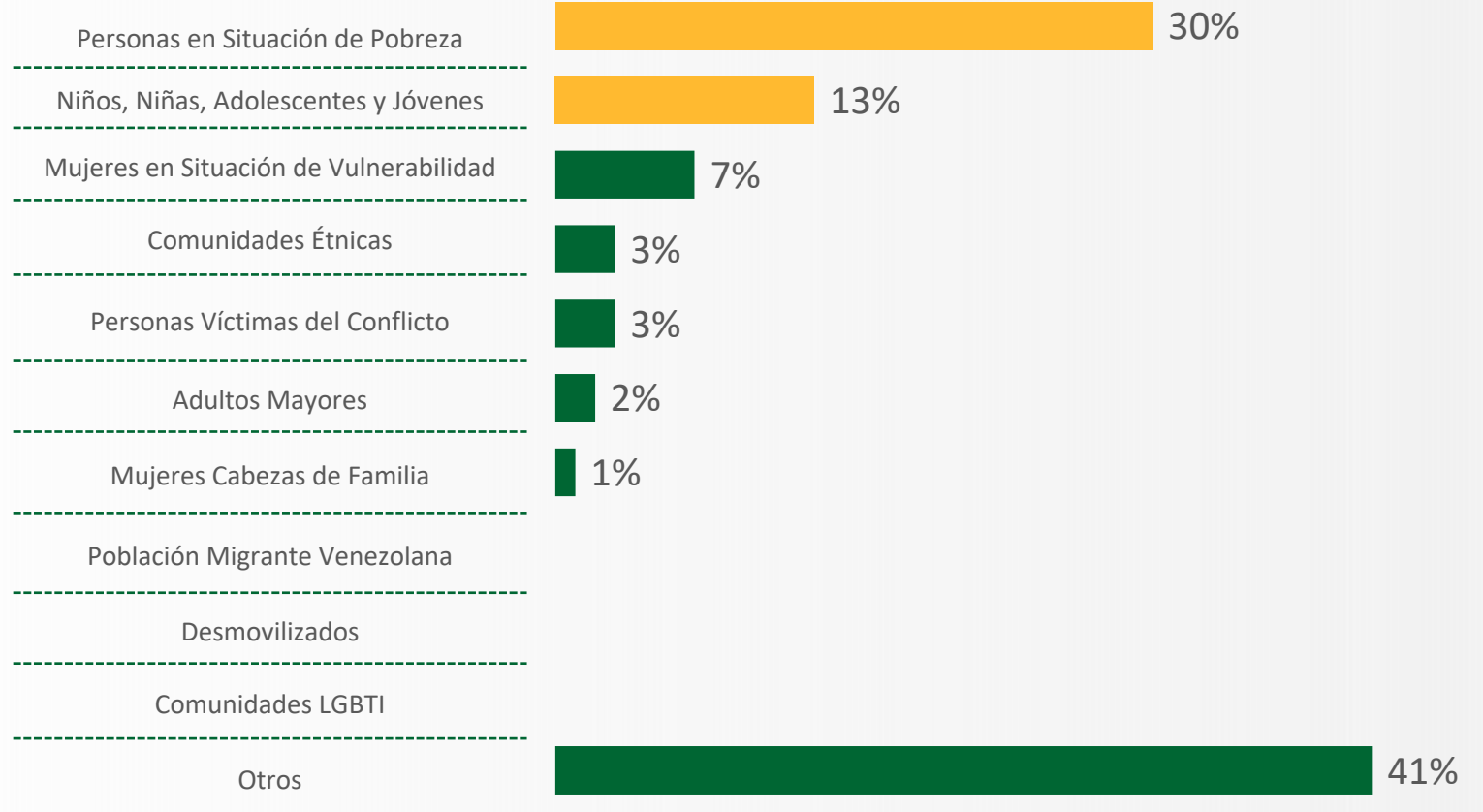


Focalización por Grupos poblacionales

2018



2022



Focalización

De la Inversión Social en regiones PDET

El 39% de las compañías invirtió

\$489.000

millones de pesos, durante 2022
en municipios PDET

44% de las empresas
realizaron inversiones en
PDET durante 2021 por
\$324 mil millones

33% de las empresas
realizaron inversiones en
PDET durante 2020 por
\$375 mil millones

Distribución por Pilar PDET



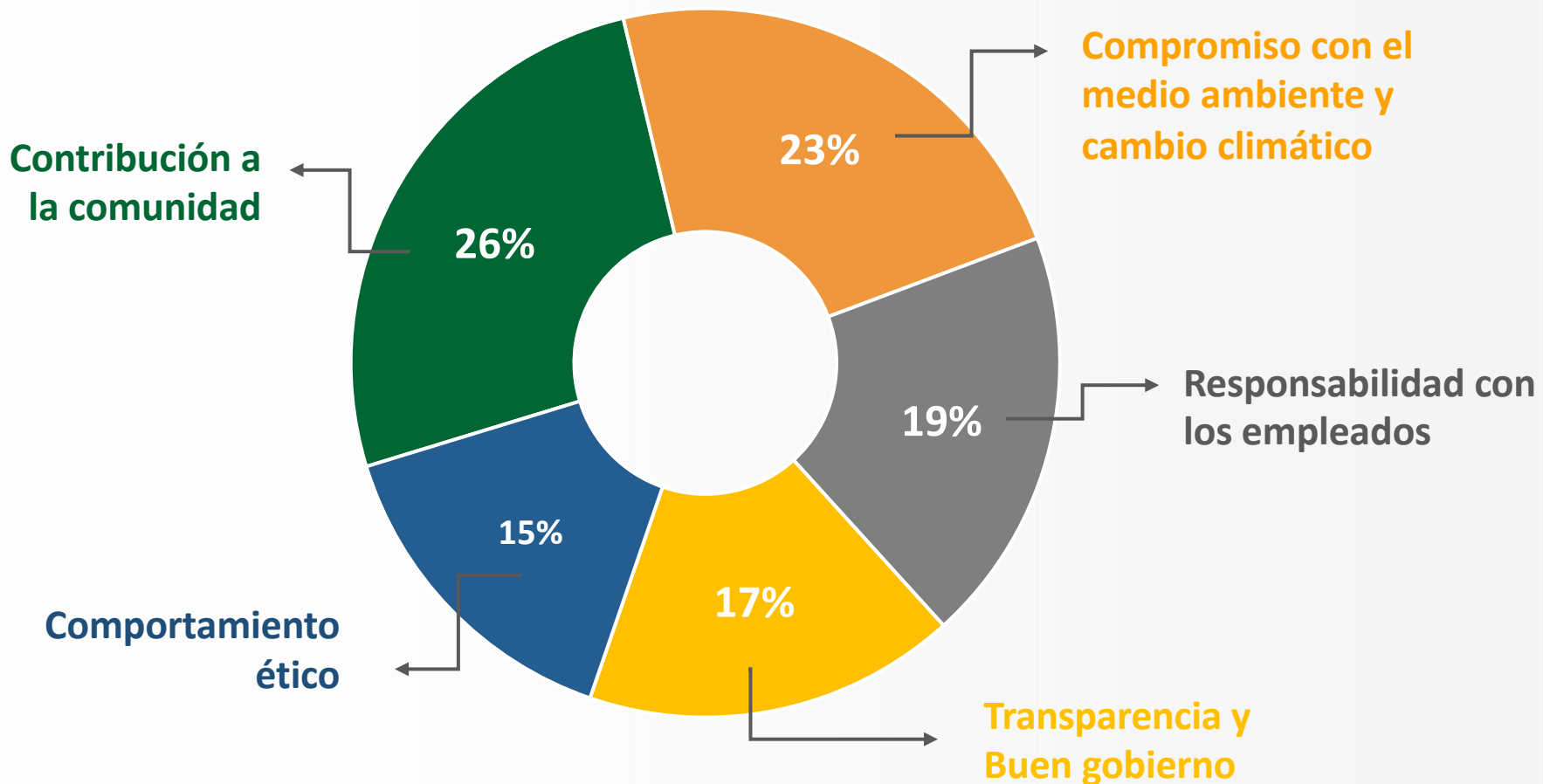


 **IISP** 20
INDICE DE INVERSIÓN 23
SOCIAL PRIVADA

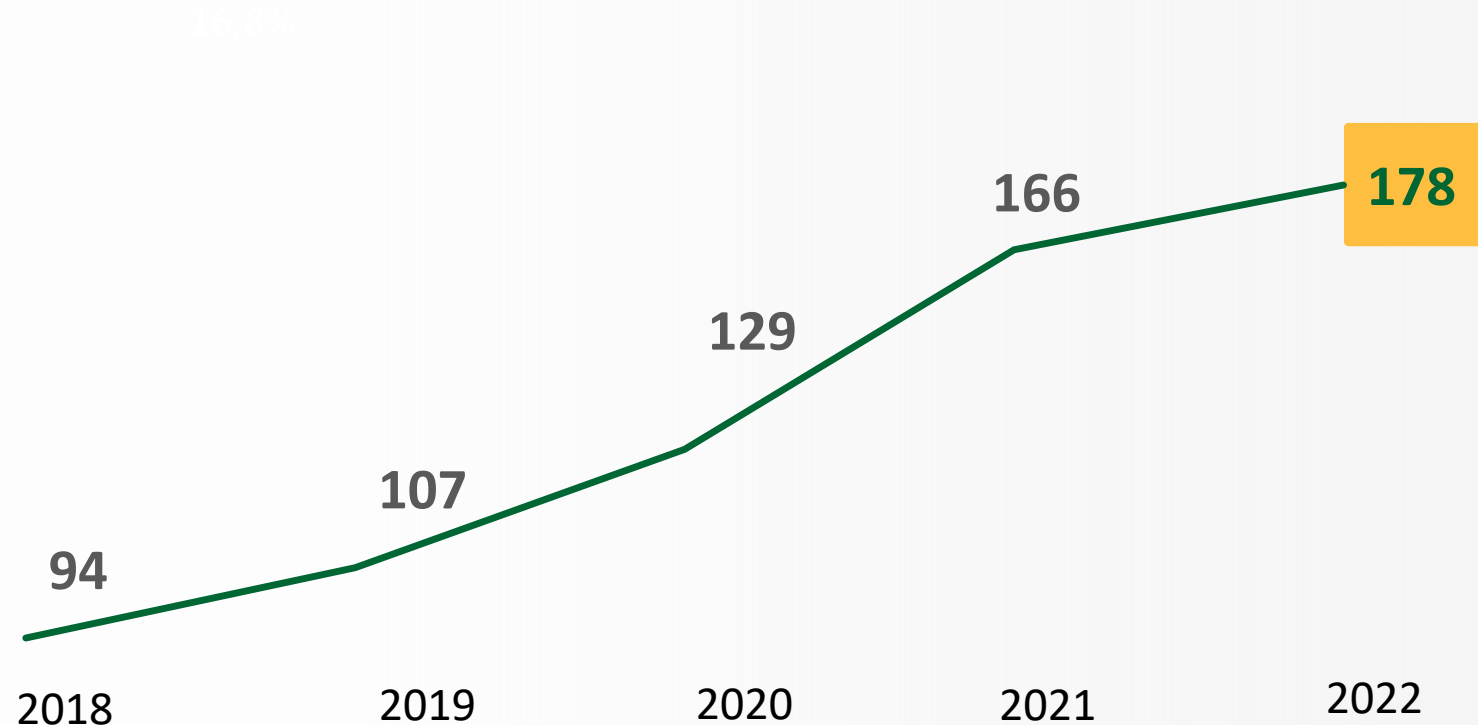
JA&A
JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
El especialista en consultoría

RECONOCIMIENTO

VARIABLES DE RECONOCIMIENTO



Evolución del Reconocimiento



Número de empresas mencionadas como las más responsables y que son reconocidas por sus actividades de inversión social