



ÍNDICE DE
INVERSIÓN
SOCIAL
PRIVADA
IISP
2021

RESULTADOS

Índice de Inversión Social Privada - IISP

2021



JAIME • ARTEAGA • & • ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo

Metodología

¿Qué Es Inversión Social Privada?

Es Inversión Privada de empresas y organizaciones en ejercicio de ciudadanía que va más allá del mínimo requerido, cuyo retorno está en la sostenibilidad del mercado y el desarrollo de la sociedad a los cuáles sirve la compañía.

FICHA TÉCNICA



REALIZADO POR

Estudio sindicado independiente, realizado por Jaime Arteaga y Asociados (JA&A) en alianza con Semana Sostenible y el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo – USAID.

EMPRESAS PARTICIPANTES

- Accenture
- AES Colombia
- Agrupación Aliar
- Alianza Teams
- Alpina
- Amgem
- Atento
- Audifarma
- Baker & Mckenzie
- Baker Hughes
- Bancamia
- Banco Agrario de Colombia
- Banco Davivienda
- Banco de Bogotá
- Banco W
- Bancolombia
- Bancoomeva
- Basf Colombia
- Bavaria
- BBVA
- Belcorp
- Bristol Myers
- Tecbaco
- Uniban
- Cabot
- Cafam
- Camargo Correa Construcciones
- Canacol Energy
- Carbones del Cerrejón
- Cargill
- Casalimpia
- Celsia
- Cementos Argos
- Cemex Colombia
- Cenit
- Cerámica San Lorenzo
- Citi
- Clínica Universitaria Bolivariana
- Telefónica - Movistar
- Compañías Muzo
- Colombiana
- Colpensiones
- Colsubsidio
- Coltejer
- Comfamiliar
- Comfandi
- Comfenalco Valle
- Compas – Compañía de puertos Asociados
- Compass Group
- Claro
- Construcciones El Condor
- Constructora Capital
- Coomeva
- Corficolombiana
- Directv
- Dow Química
- Drummond
- Ecodiesel
- Ecopetrol
- ENEL
- Esenttia
- Eurocerámica
- Frontera Energy
- FTI
- Banasan
- Fundación Cardioinfantil
- Fundación de la Mujer
- Fundación Keralty
- General Motors
- GeoPark
- Gerdau Diaco
- Gran Colombia Gold
- Gran Tierra Energy
- Banacol
- Griffith Foods
- Riopaila Castilla
- Grupo Argos
- Grupo Bios
- Grupo Coquecol
- Grupo Gelsa
- Grupo Energía de Bogotá
- Grupo Levapan
- Grupo Nutresa
- Grupo Plastiline
- Grupo Réditos
- Grupo Sura
- Henkel
- Hocol
- Holcim
- Incolmotos Yamaha
- Ingredion Colombia
- Interconexión Eléctrica - ISA
- Itau CorpBanca
- Jerónimo Martins
- Louis Dreyfus Company
- Luker Chocolate
- Mansarovar Energy
- Manuelita
- MiBanco
- Minminer S.A
- Mineros Aluvial
- Monómeros
- Natura
- Nestlé
- Odinsa
- Oleoducto Central - Ocesa
- Oracle
- Organización Carvajal
- Organización Corona
- Pavco Wavin
- Pepsico Colombia
- Pfizer
- Pintuco
- Postobón
- Primax
- Procafecol
- Alquilería
- Productos Ramo
- Productos Roche
- Promigas
- Refinería de Cartagena
- Sacyr
- SAP
- Savia Salud
- Scotiabank Colpatria
- Servioptica
- SierraCol Energy
- Sistema Coca-Cola
- Smurfit Kappa
- Expocafé
- Terpel
- Tigo
- Unilever
- Universidad del Rosario
- Universidad Simón Bolívar
- Universidad Cooperativa de Colombia
- Vía 40 Express
- Zjín Continental Gold

RECOLECCIÓN Y VERIFICACIÓN

El formulario es diligenciado por los líderes de las áreas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa de las empresas. Luego verificados en su consistencia, por el equipo de la Subdirección de Reputación Corporativa de JA&A

PERIODO

3 de febrero- 31 de mayo de 2021. Las variables corresponden al desempeño del año inmediatamente anterior.

Alineación

Peso: 20%

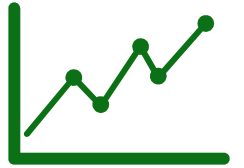
Identifica el nivel de **vinculación** de la inversión social **con el modelo de negocios** de la organización.



Gestión de la inversión

Peso: 20%

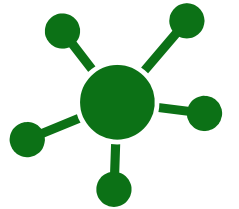
Identifica los esfuerzos realizados por las empresas en términos **planeación, inversión, evaluación y de reporte** de la inversión.



Sinapsis

Peso: 20%

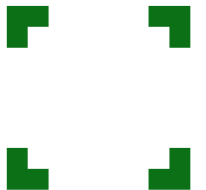
Identifica el interés de las organizaciones por fomentar **alianzas con públicos y privados** en sus proyectos de Inversión Social.



Focalización

Peso: 20%

Identifica las acciones de la empresa enfocadas en **poblaciones vulnerables y rurales**.



Reconocimiento

Peso: 20%

Identifica las empresas que son las más reconocidas por sus actividades de ISP y RSE.



Quiénes son estas empresas



Sus ingresos
se redujeron en promedio

-15%

Aumentaron
su inversión social privada

24%

Quiénes son estas empresas



Más de

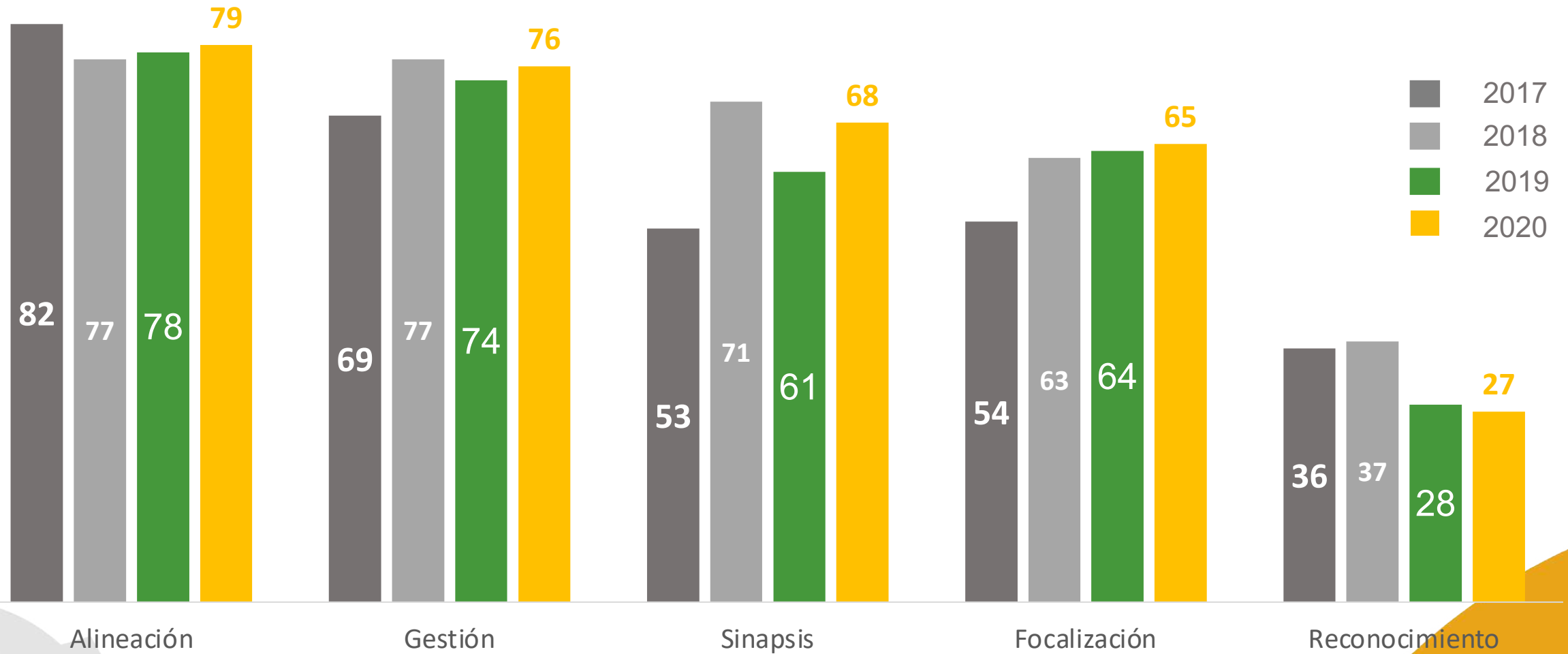
445.000
Empleos

Generan las empresas que
reportan en el IISP
(9% de todos los trabajadores
formales de Colombia)

Sus ventas anuales
equivalen al

17%
Del PIB

Desempeño o Promedio



“ «muchos miran al empresario como el lobo que hay que abatir, otros lo miran como la vaca que hay que ordeñar y muy pocos lo miran como el caballo que tira del carro».

”

Winston Churchill



01



Alineación

Jerarquía de las estrategias



Compañías que afirman tener...

TOTAL

Políticas o estrategias internas de acción social que definan cómo dirigir su contribución positiva a la comunidad local

99%

Comité de sostenibilidad o responsabilidad corporativa, o ética dentro de su junta directiva

82%

Área individual de Sostenibilidad o Responsabilidad Social Corporativa – RSC

84%

Códigos de ética – Buen gobierno Corporativo

96%

Jerarquía de las estrategias

SECTORES

NUEVOS SECTORES

Compañías que afirman tener...

	Minero Energético	Financiero	Salud	Servicios	Industrial	Agroindustria - alimentos y bebidas	Construcción	Tecnología y telecomunicación	Cajas Compensación	Belleza, aseo y cuidado de hogar
Políticas o estrategias internas de acción social que definan cómo dirigir su contribución positiva a la comunidad local	100%	100%	100%	100%	100%	100%	83%	100%	80%	100%
Comité de sostenibilidad o responsabilidad corporativa, o ética dentro de su junta directiva	97%	87%	83%	71%	83%	74%	83%	86%	80%	100%
Área individual de Sostenibilidad o Responsabilidad Social Corporativa – RSC	88%	80%	83%	71%	67%	85%	83%	86%	40%	100%
Códigos de ética – Buen gobierno Corporativo	94%	100%	92%	71%	100%	93%	100%	100%	100%	100%

Alineación con la cadena productiva



Proveedores afiliados a su cadena productiva

TOTAL

Porcentaje de compras a proveedores nacionales (colombianos)

80%

Porcentaje de compras en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales (Indicador G4, EC9, GRI)

48%

Políticas expresas de compras y/o procedimientos que incorporen principios de RSC o sostenibilidad

80%

¿Se tienen en cuenta criterios de sostenibilidad o responsabilidad social de los proveedores a la hora de contratarlos?

78%

¿Existe una política expresa y/o procedimientos de compras que incluya criterios de RSC?

72%

¿Existen en su empresa programas o inversiones destinadas a la transferencia de conocimiento a sus proveedores en materia de RSC y formación empresarial?

63%

Alineación con la cadena productiva

Proveedores afiliados a su cadena productiva

SECTORES

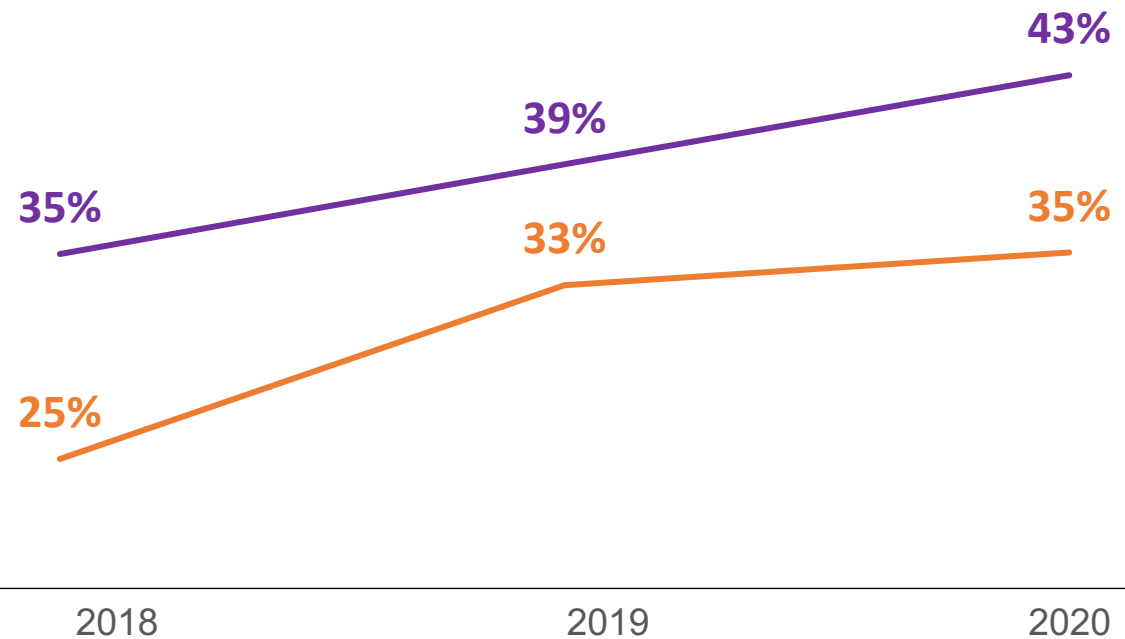
NUEVOS SECTORES

	Minero Energético	Financiero	Salud	Servicios	Industrial	Agroindustria y alimentos y bebidas	Construcción	Tecnología y telecomunicación	Cajas Compensación	Belleza, aseo y cuidado de hogar
Porcentaje de compras a proveedores nacionales (colombianos)	79%	91%	72%	82%	62%	87%	95%	72%	85%	69%
Porcentaje de compras en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales (Indicador G4, EC9, GRI)	35%	58%	69%	18%	36%	58%	40%	68%	63%	21%
Políticas expresas de compras y/o procedimientos que incorporen principios de RSC o sostenibilidad	79%	93%	75%	86%	83%	85%	33%	100%	40%	100%
¿Se tienen en cuenta criterios de sostenibilidad o responsabilidad social de los proveedores a la hora de contratarlos?	78%	80%	75%	57%	100%	81%	50%	71%	60%	100%
¿Existe una política expresa y/o procedimientos de compras que incluya criterios de RSC?	72%	80%	92%	29%	83%	78%	33%	71%	40%	100%
¿Existen en su empresa programas o inversiones destinadas a la transferencia de conocimiento a sus proveedores en materia de RSC y formación empresarial?	78%	53%	58%	29%	58%	70%	17%	86%	20%	100%

Género e inclusión - Sectores

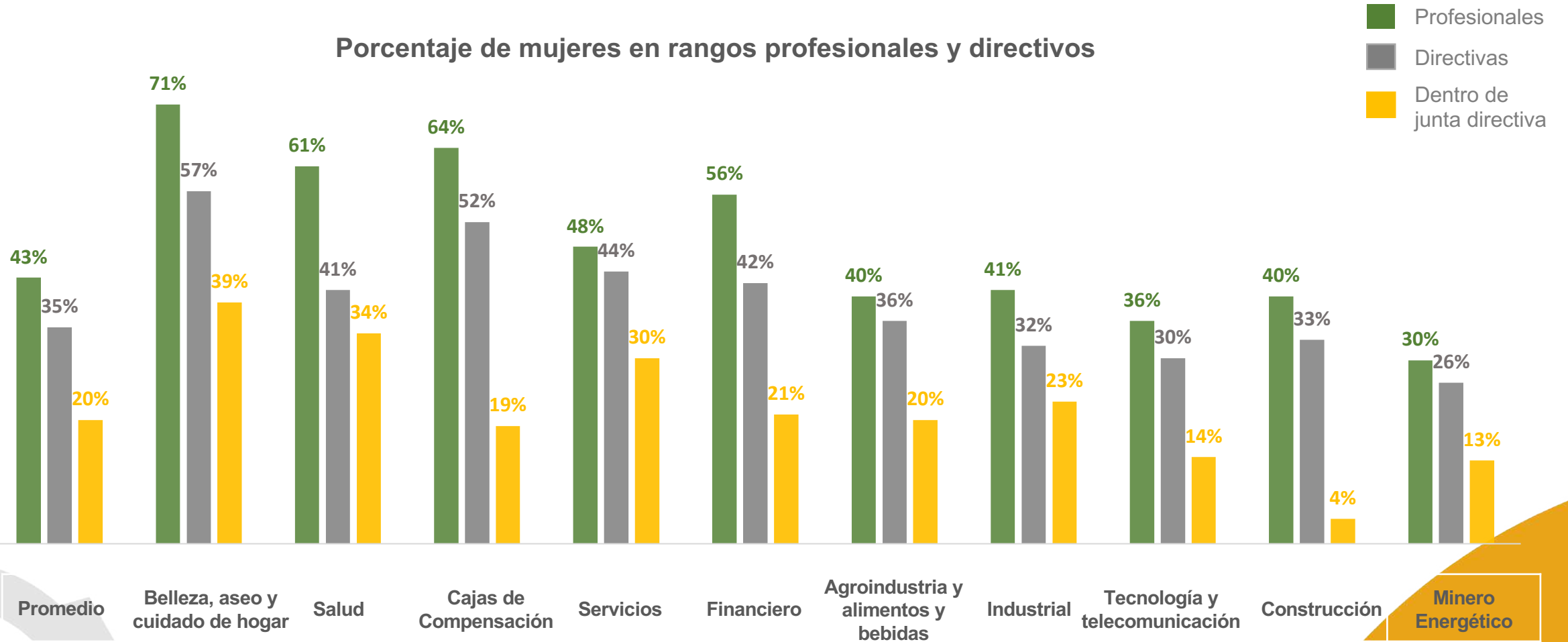
% de **profesionales empleados directamente** por la empresa que son **mujeres**

% de **directivos** de la empresa que son **mujeres** (1er hasta 3er nivel en el organigrama)



Género e inclusión - Sectores

Porcentaje de mujeres en rangos profesionales y directivos



Género e inclusión – Datos de contexto



Generación de empleo y políticas de diversidad e Igualdad	TOTAL
Empleos directos por las compañías	445.790
Porcentaje de mano de obra local que contrata su organización en los lugares con operaciones significativas	63%
Políticas de diversidad e igualdad de oportunidades en la empresa que promuevan la heterogeneidad y eliminen cualquier conducta excluyente o discriminatoria	86%

Género e inclusión – Datos de contexto

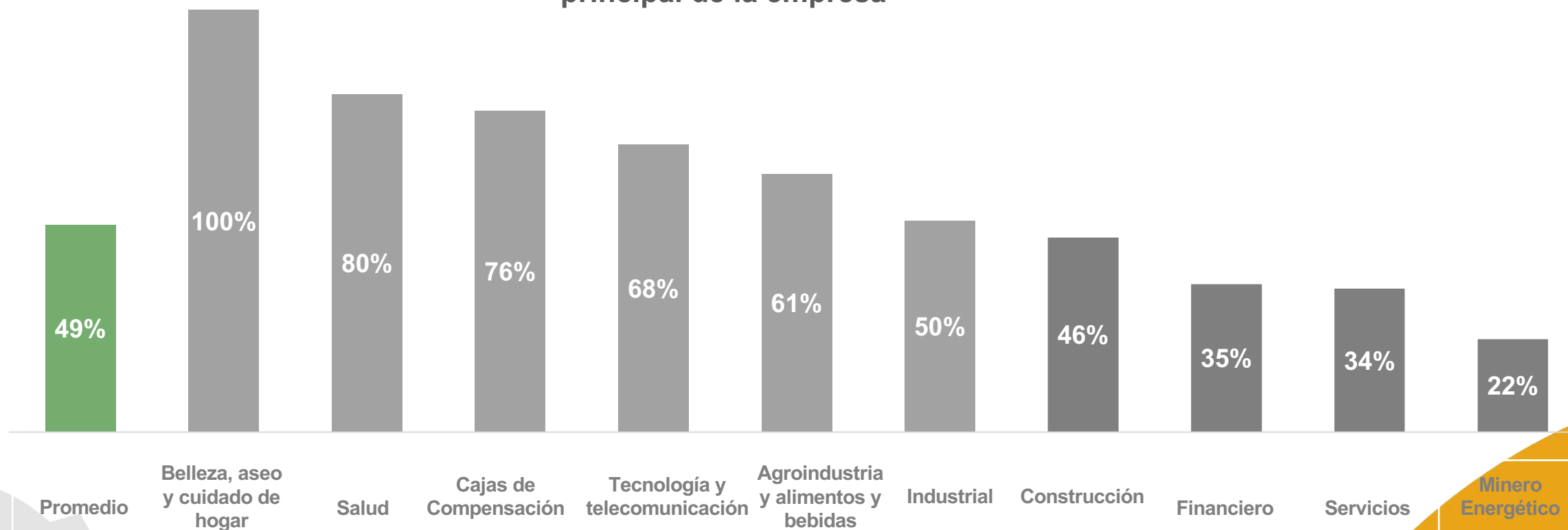
SECTORES

Generación de empleo y políticas de diversidad e Igualdad

	Minero Energético	Financiero	Salud	Servicios	Industrial	Agroindustria y alimentos y bebidas	Construcción	Tecnología y telecomunicación	Cajas Compensación	Belleza, aseo y cuidado de hogar
Empleos directos por las compañías	11%	25%	3%	5%	7%	27%	2%	5%	7%	1%
Porcentaje de mano de obra local que contrata su organización en los lugares con operaciones significativas	61%	53%	67%	51%	58%	68%	56%	62%	80%	84%
Políticas de diversidad e igualdad de oportunidades en la empresa	82%	100%	83%	100%	83%	74%	100%	86%	60%	100%

IS y core del negocio - Sectores

Porcentaje (%) de la inversión social voluntaria que está alineada con el negocio principal de la empresa



Alineación

Empresas con mejor desempeño





02



Gestión

Evaluación y Reporte de Sostenibilidad



Evaluación y Reporte

TOTAL

Empresas que reportan el desempeño de la inversión privada a través de metodologías como el Global Reporting Initiative GRI, principios del Pacto Global ISO 26000 entre otros.

72%

Empresas que tienen reporte de sostenibilidad anual

85%

Evaluación y Reporte de Sostenibilidad



Evaluación y Reporte

Empresas que reportan el desempeño de la inversión privada a través de metodologías como el Global Reporting Initiative GRI, principios del Pacto Global, ISO 26000 entre otros.

Empresas que tienen reporte de sostenibilidad anual

SECTORES						NUEVOS SECTORES			
Minero Energético	Financiero	Salud	Servicios	Industrial	Agroindustria y alimentos y bebidas	Construcción	Tecnología y telecomunicación	Cajas Compensación	Belleza, aseo y cuidado de hogar
74%	80%	67%	57%	75%	56%	83%	100%	60%	67%
88%	87%	75%	86%	83%	70%	50%	100%	100%	100%

Evaluación y Reporte de Sostenibilidad



90%

de las empresas

aplican los Objetivos de
Desarrollo Sostenible - ODS .

59%

Utiliza el estándar GRI para la
verificación de la memoria de
responsabilidad social.

43%

Utiliza se adhiere al Pacto Global
para la verificación de la memoria
de responsabilidad social.

Evaluación y Reporte de Sostenibilidad



57%
de las empresas
del IISP tuvieron una
caída en sus ingresos

67%

De las empresas del IISP
aumentaron su **Inversión
Social Privada**

196%

Fue el aumento de la
Inversión Social Privada en
los municipios **PDET** durante
el 2020

SOBRE EL ESFUERZO FINANCIERO RELATIVO:

Inversión en Acciones Sociales en 2020

\$2,8 billones

86% de las compañías

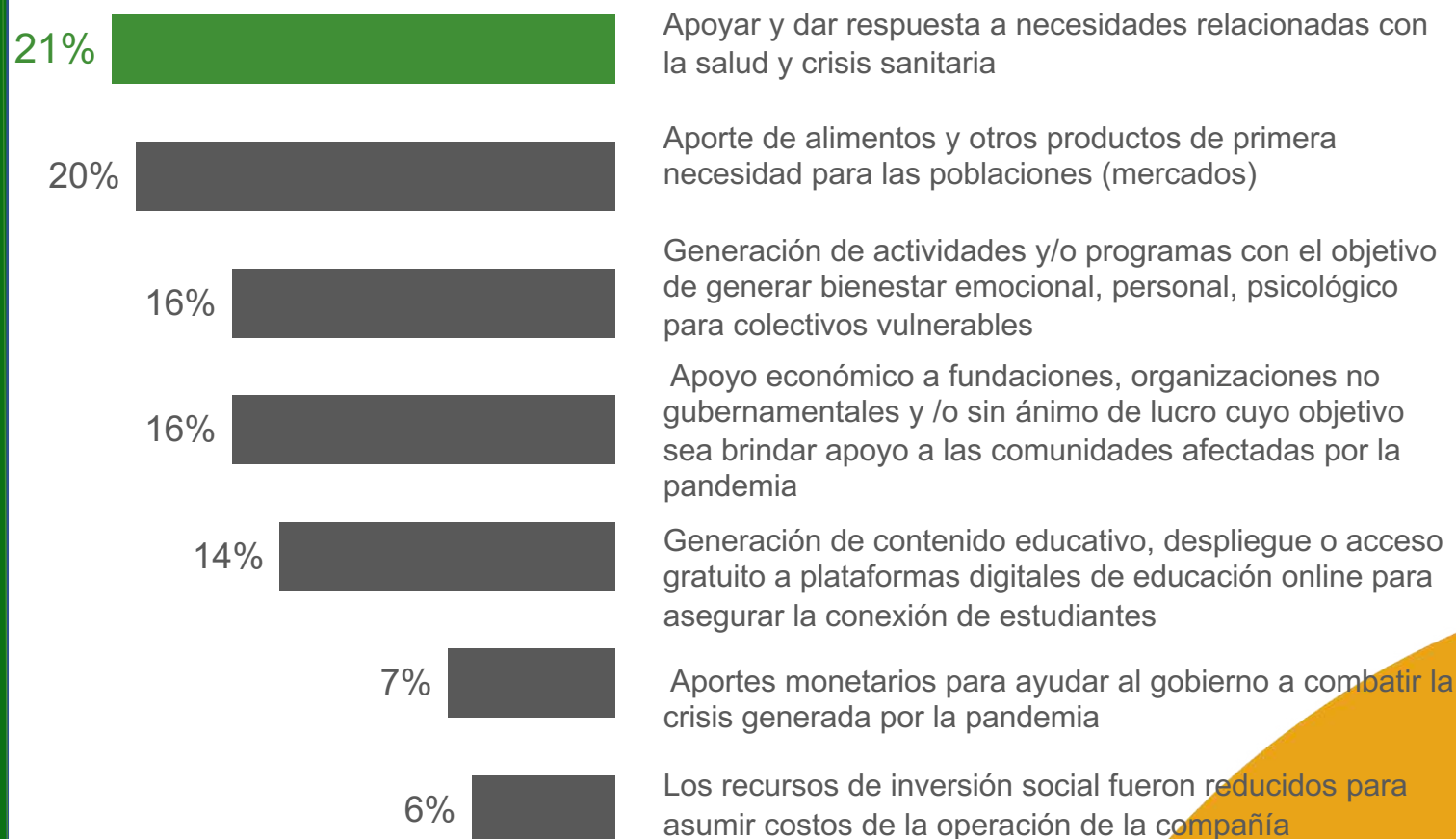
señalaron que como consecuencia de la crisis sanitaria tuvieron que redefinir sus inversiones sociales

\$1.3 billones (2019)

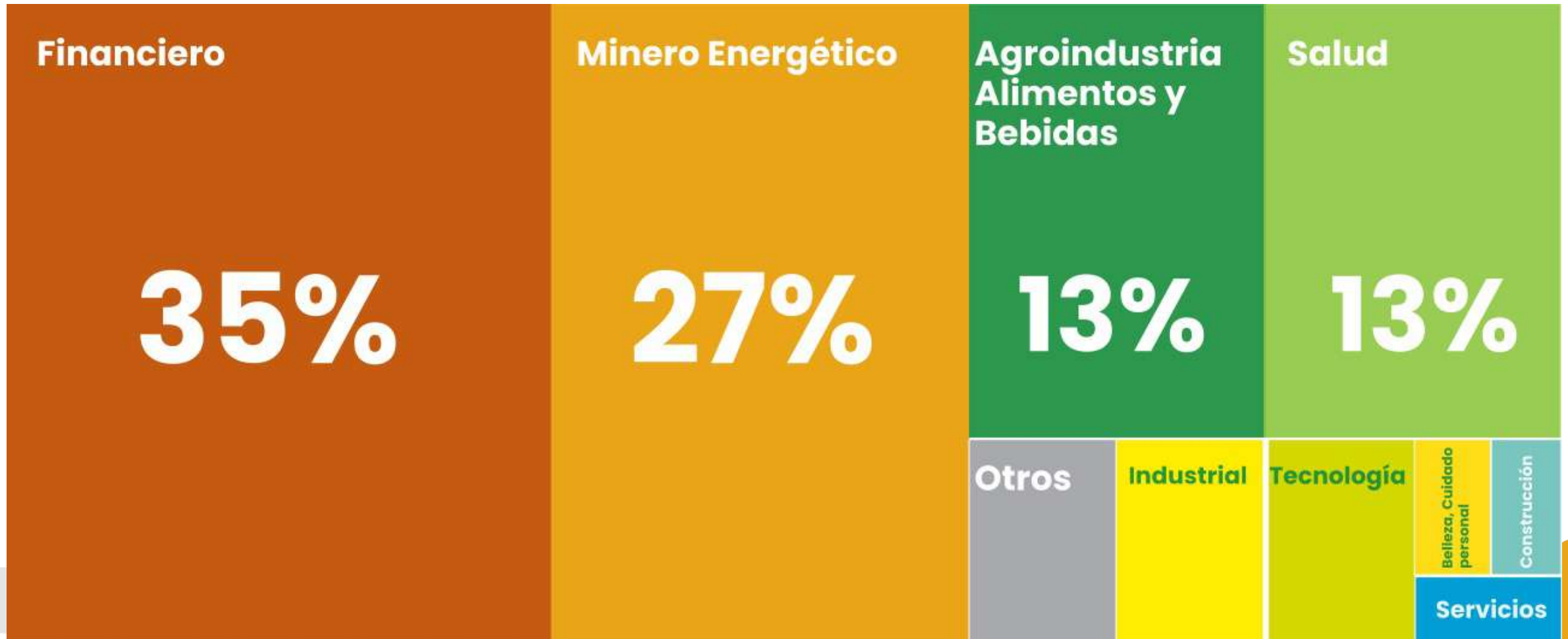
JA&A
JAIMÉ ARTEAGA & ASOCIADOS
Orientados para el desarrollo

INDICE DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA
IISP 2021

Razones por las que las compañías redefinieron sus estrategias IS



Distribución De La Inversión Social Por Sectores



Inversión en Medio Ambiente

que se distribuyen así:

\$245.268
millones en
inversión **voluntaria**

\$1.3 billones
en inversión **obligatoria**

\$210.966
Millones
en **compensaciones**

\$1.8
billones

2020

que se distribuyen así:

\$207.368
millones en
inversión **voluntaria**

\$976.807
millones
en inversión **obligatoria**

\$114.420
Millones
en **compensaciones**

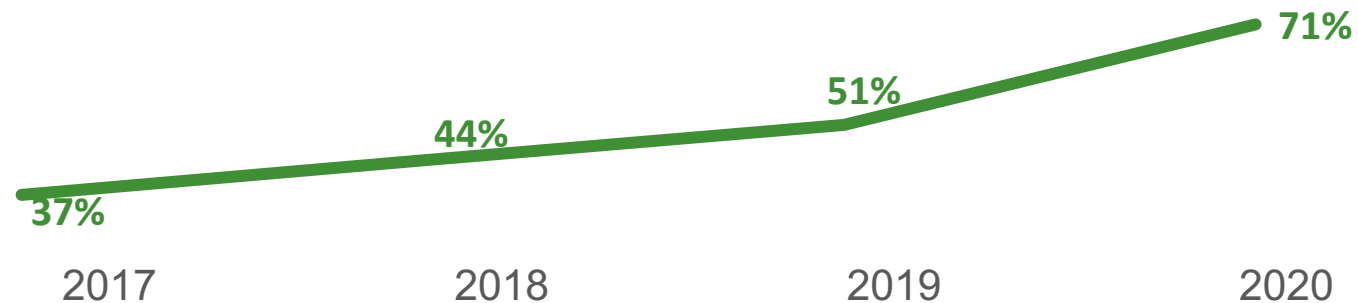
\$1.3
billones

2019

Evaluación y Reporte de Sostenibilidad

Evaluación	TOTAL
Empresas que afirman contar con herramientas para evaluar el impacto alcanzado por los proyectos sociales implementados	71%

¿Su empresa cuenta con herramientas para evaluar el impacto alcanzado por los proyectos sociales implementados?

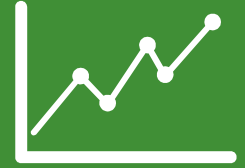


Evaluación y Reporte de Sostenibilidad

Evaluación	SECTORES									
	Tecnología y telecomunicación	Construcción	Financiero	Agroindustria y alimentos y bebidas	Minero Energético	Salud	Belleza, aseo y cuidado de hogar	Cajas Compensación	Servicios	Industrial
Empresas que afirman contar con herramientas para evaluar el impacto alcanzado por los proyectos sociales implementados	100%	83%	80%	78%	76%	67%	67%	60%	57%	50%

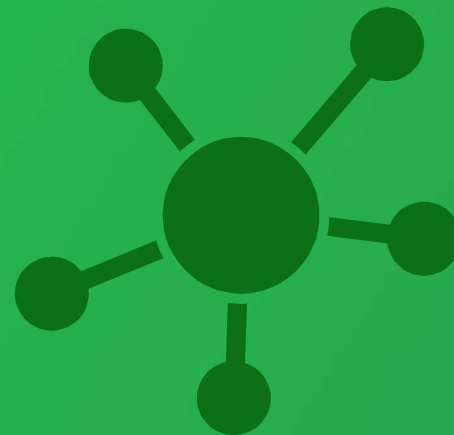
Gestión de la inversión

Empresas con mejor desempeño



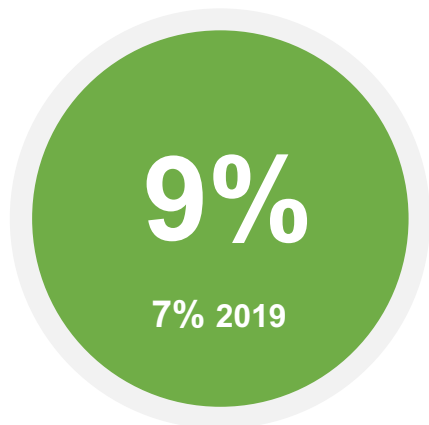


03



Sinapsis

Alianzas para la inversión privada 2020



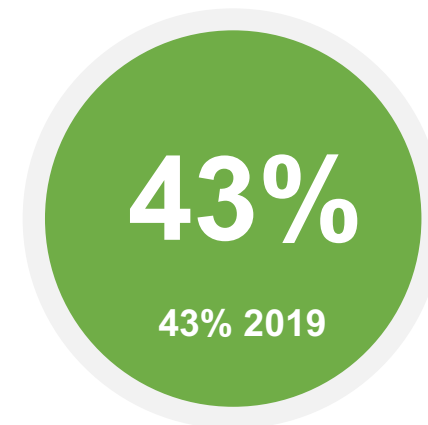
con cooperación internacional



con el gobierno



con comunidades



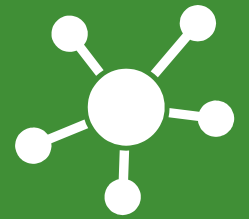
lo hace junto con otros privados

SECTORES

ALIANZA	Minero Energético	Financiero	Salud	Servicios	Industrial	Agroindustria y alimentos y bebidas	Construcción	Tecnología y telecomunicación	Cajas Compensación	Belleza, aseo y cuidado de hogar
Privados	31%	67%	38%	47%	52%	50%	23%	51%	2%	46%
Comunicades	34%	12%	23%	10%	31%	40%	8%	30%	1%	14%
Gobierno	23%	29%	9%	1%	21%	19%	18%	30%	7%	7%
Cooperación	9%	7%	7%	4%	8%	13%	2%	11%	20%	8%

Sinapsis

Empresas con mejor desempeño



04

Focalización

Focalización



Porcentajes de inversión en poblaciones específicas

TOTAL

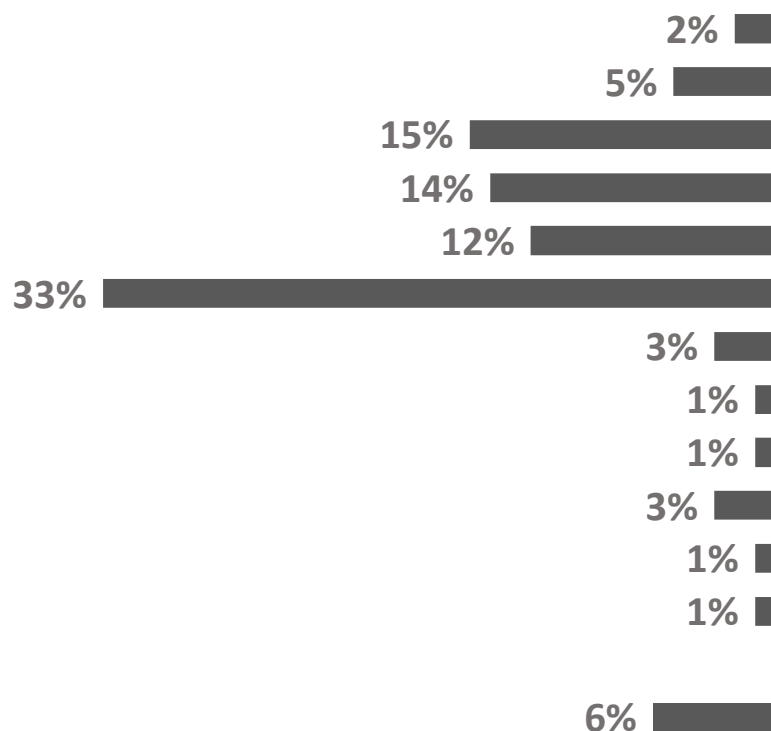
Poblaciones rurales	42%
Población vulnerable	60%
Municipios PDET	12%
Población migrante de venezuela	2%

Focalización

Porcentajes de inversión en poblaciones específicas	SECTORES					NUEVOS SECTORES				
	Minero Energético	Financiero	Salud	Servicios	Industrial	Agroindustria y alimentos y bebidas	Construcción	Tecnología y telecomunicación	Cajas Compensación	Belleza, aseo y cuidado de hogar
Poblaciones rurales	60%	27%	23%	13%	41%	55%	77%	18%	5%	35%
Población vulnerable	60%	57%	41%	49%	77%	69%	39%	51%	55%	89%
Municipios PDET	17%	6%	8%	12%	2%	24%	3%	7%	8%	1%
Población migrante de venezuela	1%	2%	0%	0%	2%	1%	3%	4%	6%	0%

Distribución de la inversión social por actividad

2019

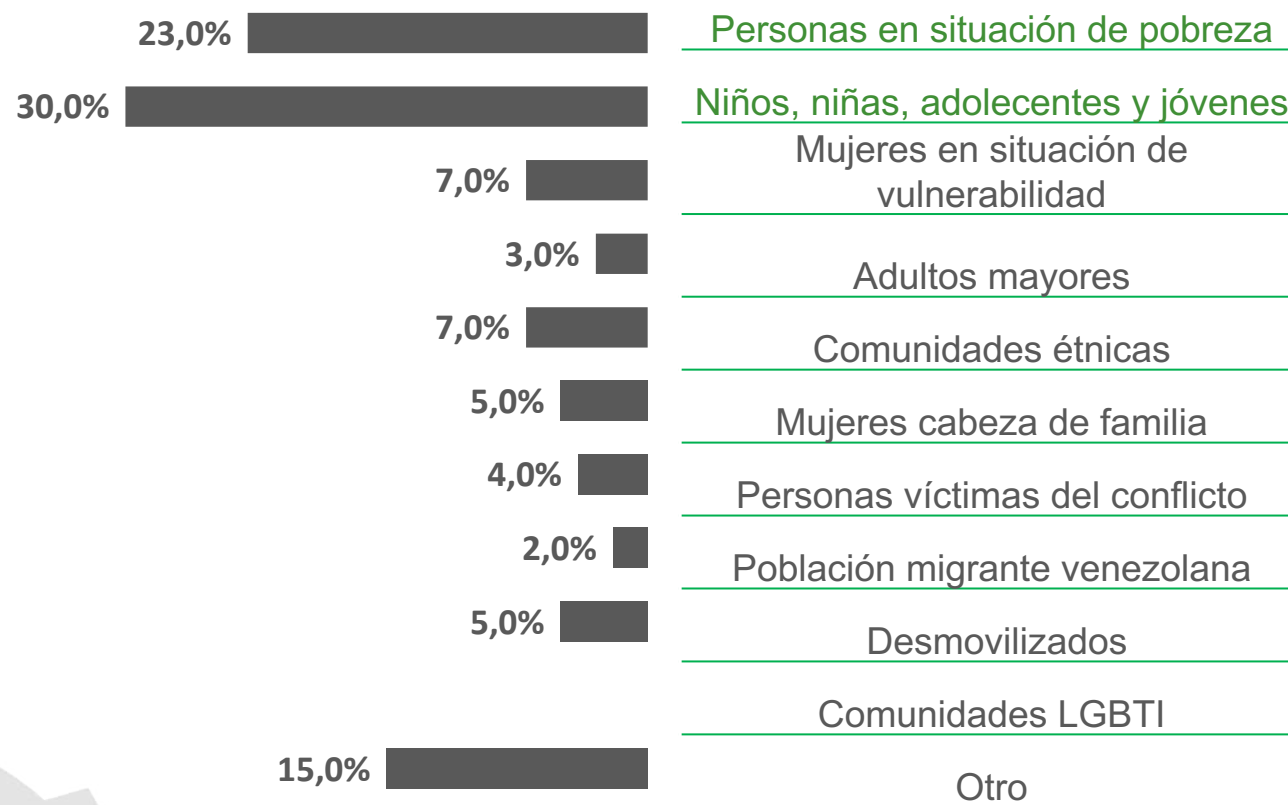


2020

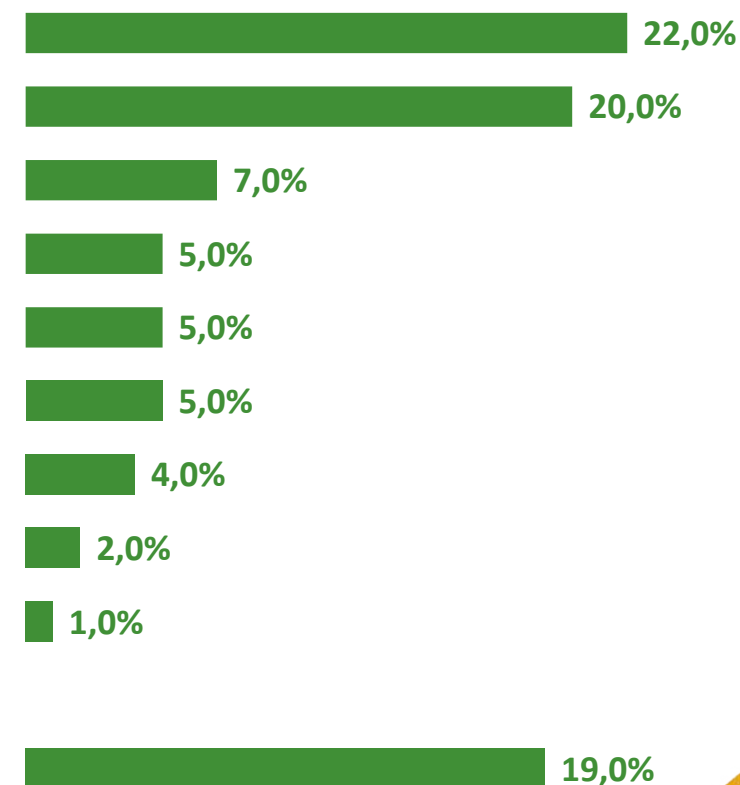


Distribución de la inversión social por grupo poblacional

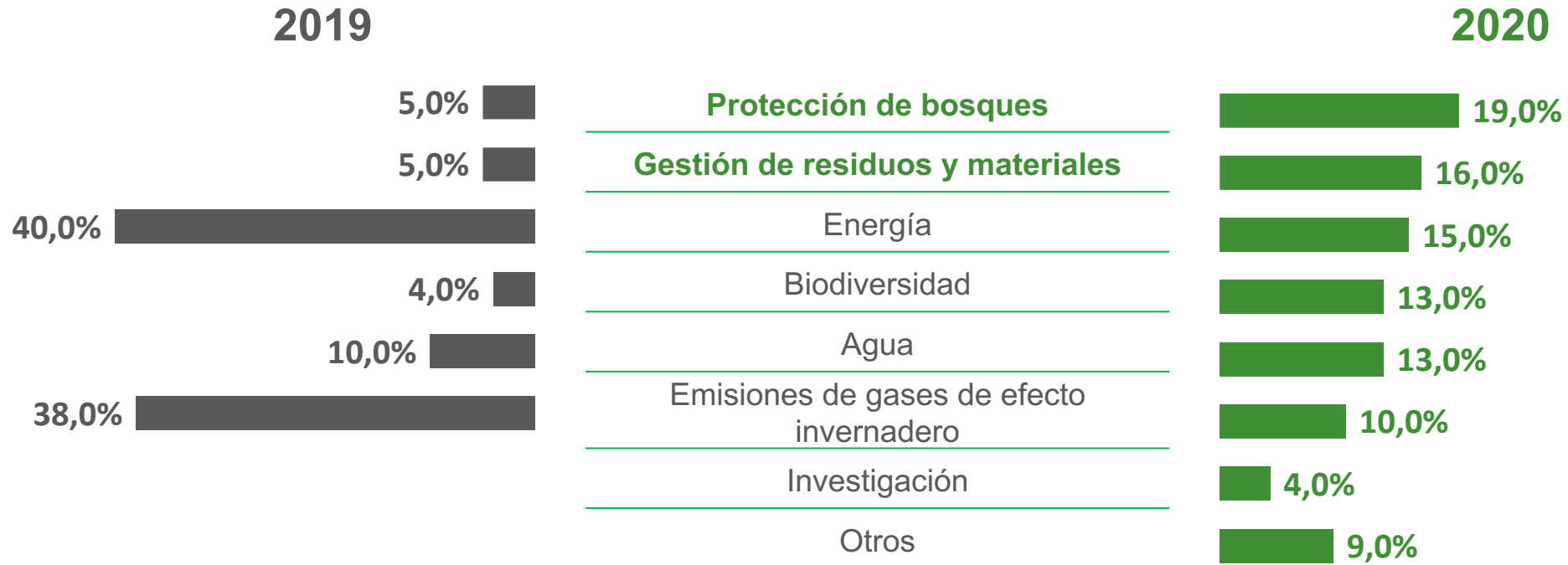
2019



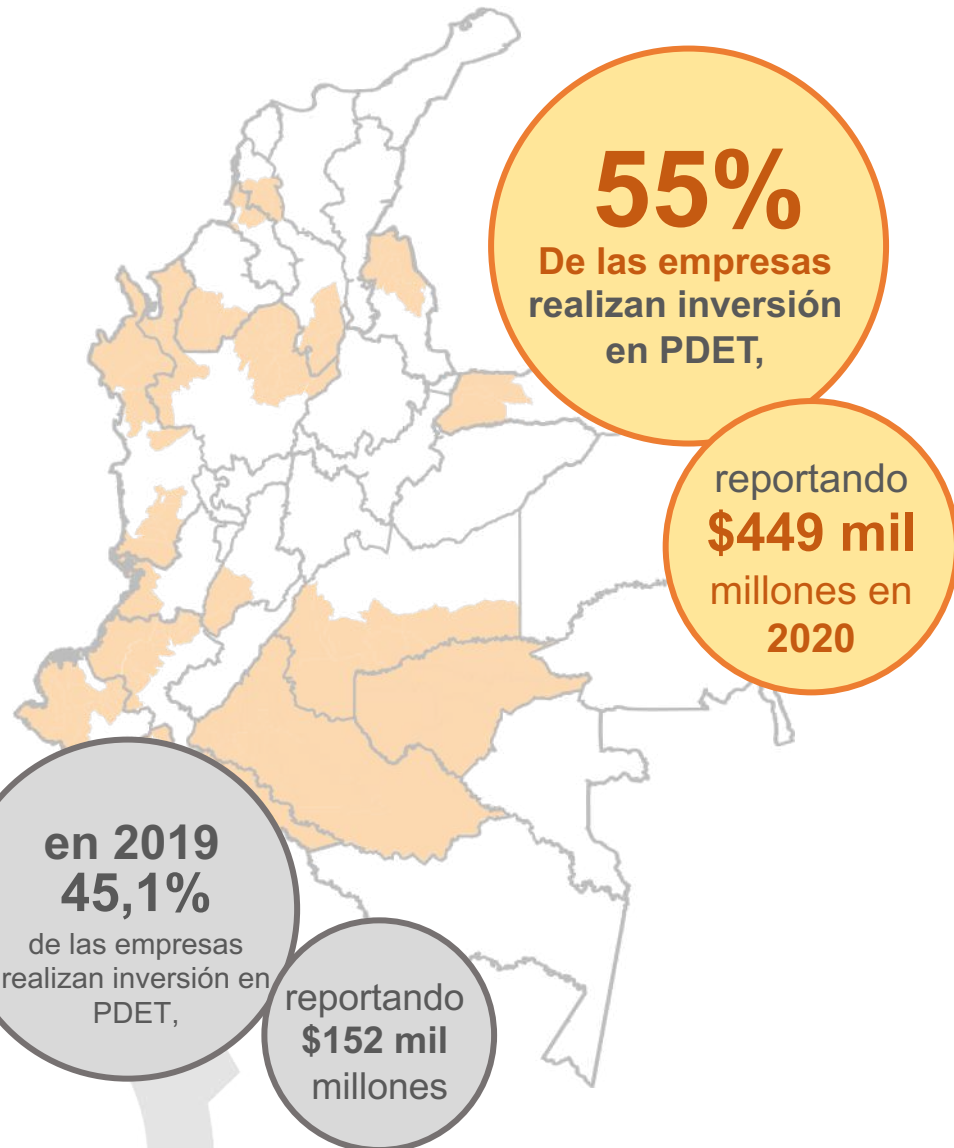
2020



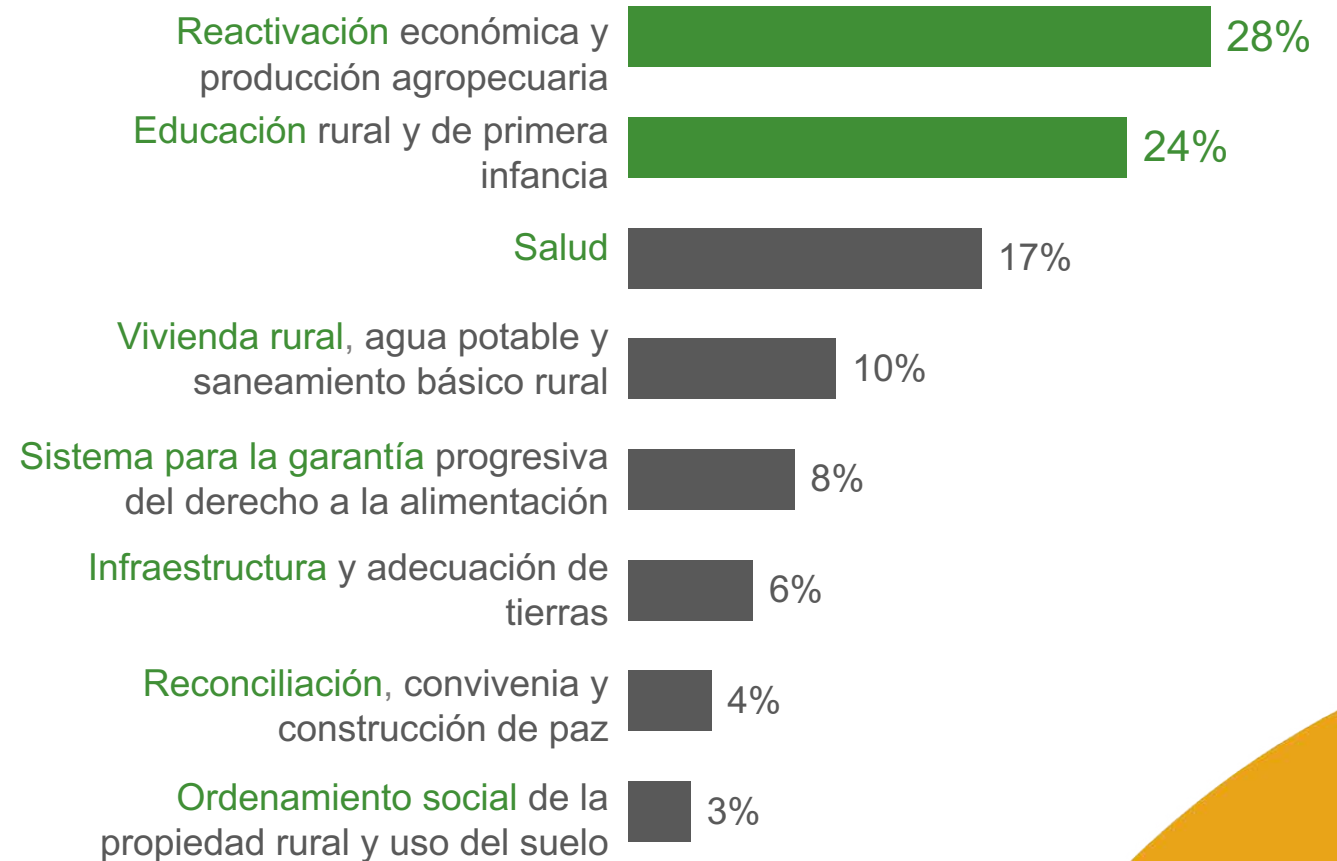
Distribución de la inversión ambiental voluntaria



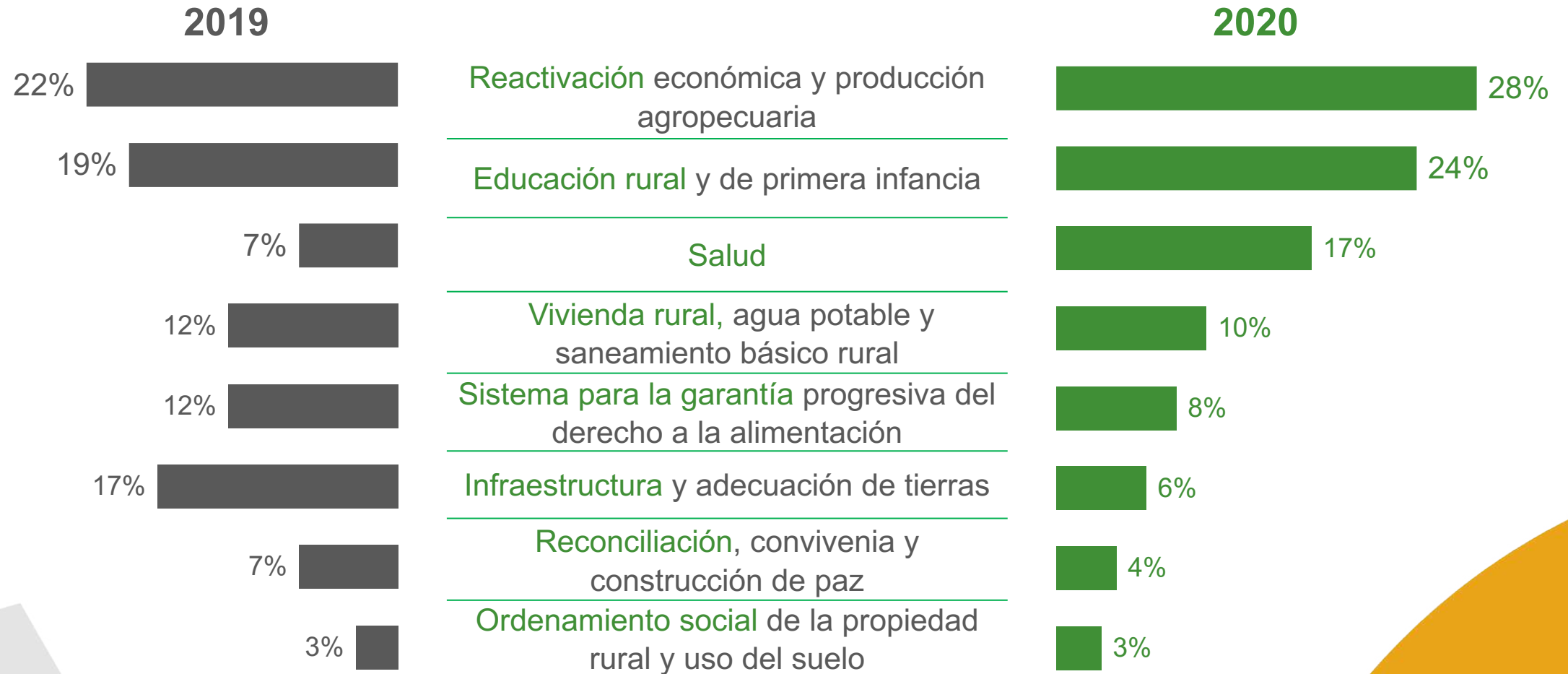
Alineación de la inversión social de las empresas con los 8 pilares PDET



DISTRIBUCIÓN POR PILAR

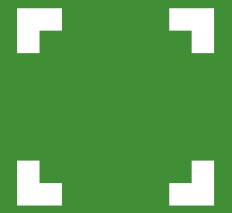


Alineación de la **inversión social** de las empresas con los **8 pilares PDET**



Focalización

Empresas con mejor desempeño



BBVA



LUKER
Chocolate®



Grupo
Bancolombia 



expocafé®

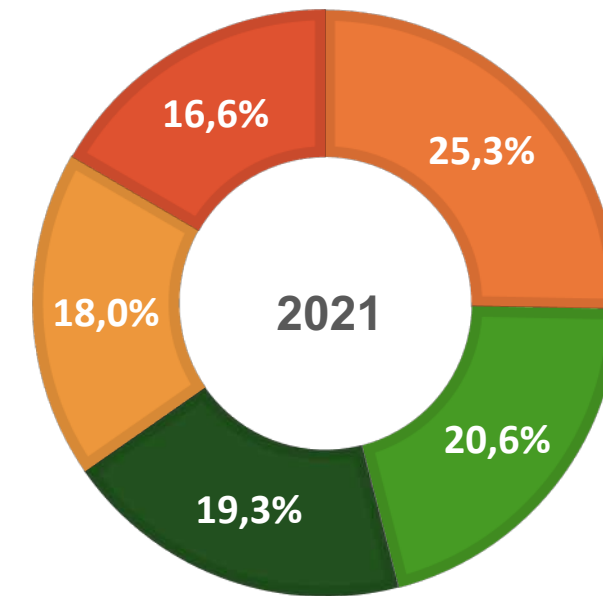
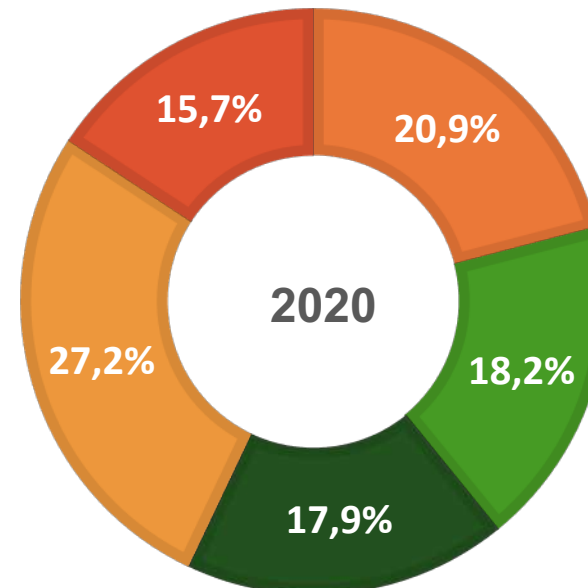
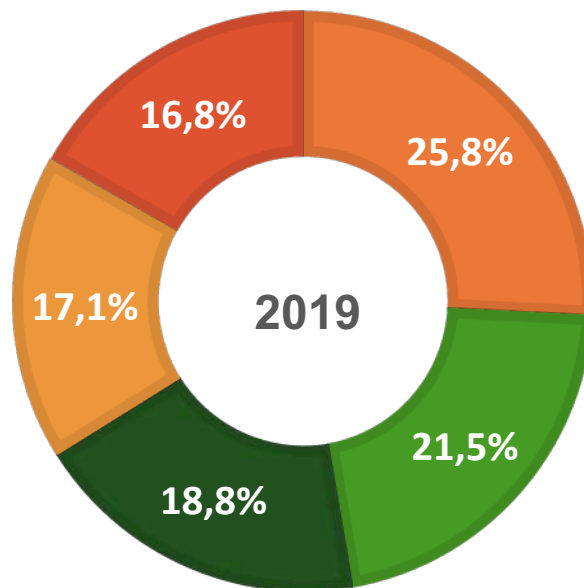
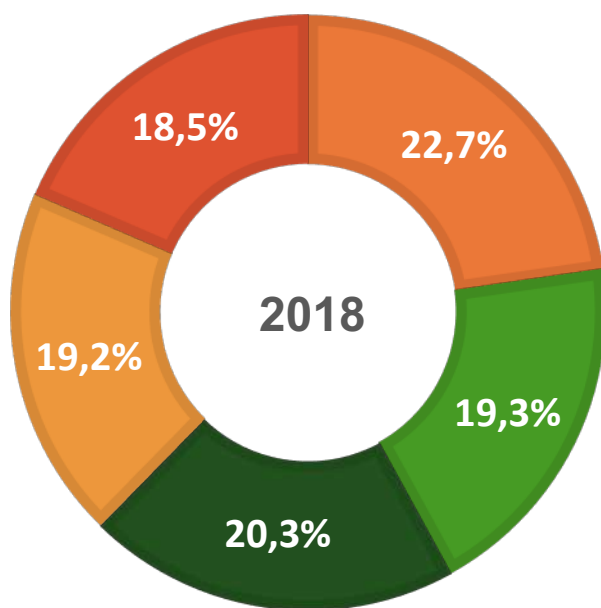




Reconocimiento

05

Comportamiento de las variables de reconocimiento



■ Contribución a la comunidad

■ Responsabilidad con los empleados

■ Compromiso con el medio ambiente y cambio climático

■ Transparencia y Buen gobierno

■ Comportamiento Ético

Reconocimiento

Las empresas más reconocidas por sus actividades de inversión social





Ranking General

JA&A

JAIME • ARTEAGA • & ASOCIADOS
Sinopsis para el desarrollo

25 COMPAÑÍAS CON MEJORES PRÁCTICAS DE INVERSIÓN SOCIAL – IISP 2021

