



RESULTADOS ÍNDICE DE INVERSIÓN
SOCIAL PRIVADA
IISP 2020



METODOLOGÍA

¿QUÉ ES INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA?

Es toda la inversión que realizan las empresas y organizaciones, que va más allá del mínimo requerido, cuyo retorno está en la sostenibilidad del negocio; y la contribución al desarrollo de territorios y poblaciones donde opera la compañía.

JA&A

JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Consultores para el Desarrollo

FICHA TÉCNICA

REALIZADO POR

Estudio sindicado independiente, realizado por Jaime Arteaga y Asociados (JA&A) en alianza con Semana Sostenible y el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo – USAID.

EMPRESAS PARTICIPANTES

- AC nielsen de colombia
- Accenture
- AES colombia
- Alpina
- Amarilo
- Amgem Biotecnologia
- Amway Colombia
- Arroceria la Esmeralda
- Arus
- Audifarma
- Avaya
- Baker Hughes
- Baker Mckenzie
- Banco W.
- Bavaria
- BBVA
- Bristol Myers Squibb
- C.I Banasan
- Cabot colombiana
- Carbones del Cerrejón
- Cargill Colombia
- Carvajal Empaques
- Celsia
- Cementos Argos
- Cemex Colombia
- Cencosud
- Citi Colombia
- Claro Comunicación
- Clínica Universitaria Bolivariana
- Colombina
- Colsubsidio
- Coltejer
- Construcciones el cóndor
- Coosalud
- Coquecol
- Davivienda
- Directv
- Drummond
- Ecodiesel Colombia
- Ecopetrol
- Enel (Enelcodensa y Enelemgesa)
- Esenttia
- Eurocerámica
- Falabella Retail Colombia
- Ford
- Frontera Energy
- FTI
- Fundacion las Américas
- General Motors Colombia
- Grupo Banacol
- Grupo Bancolombia
- Grupo Bios
- Grupo de inversiones Suramericana
- Grupo Energía de Bogotá
- Grupo Éxito
- Grupo Nutresa
- Grupo Prodeco
- Grupo Réditos
- Halliburton
- Harinera del valle
- Hocol
- Hospital universitario San Ignacio
- Incolmos Yamaha
- ISA
- Itaú corpbanca Colombia
- Johnson & Johnson
- Kimberlyclark
- Compañías Muzo
- Louis Dreyfus Company Colombia
- Mansarovar Energy
- Microsoft
- Mineros
- Natura Cosméticos
- Occidental de Colombia
- Oleoducto Central
- Oracle
- Organización Corona
- Organización Terpel
- Pavco Wavin
- Pepsico Colombia
- Pfizer
- Postobón
- Prabyc Ingenieros
- Procafecol
- Productos Roche
- Promigas
- Refinería de Cartagena
- Ingenio Riopaila
- Sacyr
- SAP Colombia
- Scotiabank Colpatría
- Servióptica
- Smurfitt Kappa
- Sucroal
- Telefónica | Movistar
- Tetra Pak Colombia
- Tigo Colombia
- Unibán
- Universidad Cooperativa de Col.
- Universidad EAFIT
- Vidrios Andino
- ZIJIN - Continental Gold

RECOLECCIÓN Y VERIFICACIÓN

El formulario es diligenciado por los líderes de las áreas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa de las empresas. Luego verificados en su consistencia, por el equipo de la Subdirección de Reputación Corporativa de JA&A

PERIODO

3 de febrero- 30 de mayo de 2020. Las variables corresponden al desempeño del año anterior a la realización del estudio.

DIMENSIONES

Alineación

Identifica el nivel de vinculación de la inversión social con el modelo de negocios de la organización.

Peso: 20%



Gestión de la inversión

Identifica los esfuerzos realizados por las empresas en términos planeación, inversión, evaluación y de reporte de la inversión. **Peso: 20%**



Sinapsis

Identifica el interés de las organizaciones por fomentar alianzas con públicos y privados en sus proyectos de Inversión Social. **Peso: 20%**



Focalización

Identifica las acciones de la empresa enfocadas en poblaciones vulnerables y rurales.

Peso: 20%



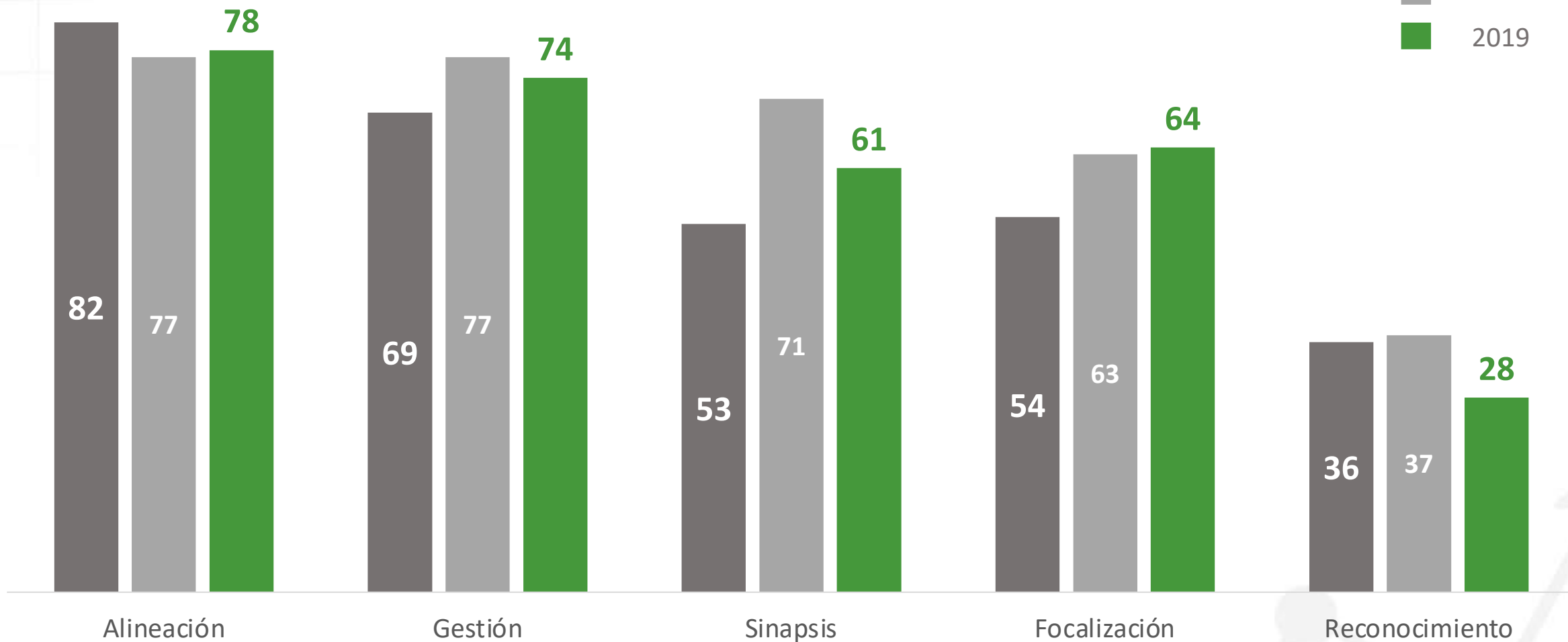
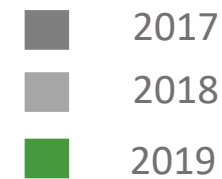
Reconocimiento

Identifica las empresas que son las más reconocidas por sus actividades de ISP y RSE.

Peso: 20%



DESEMPEÑO O PROMEDIO





Alineación

Fotografía por Felipe Guerrero – www.pixabay.com

Alineación



| VARIABLES QUE LA COMPONEN | DEFINICIÓN |
|--|---|
| Jerarquía de las estrategias | Identifica si los objetivos de las actividades relacionadas con la ISP son aprobados por altos niveles organizacionales de la empresa. |
| Alineación de la ISP a la cadena productiva | Busca la relación que existe entre las actividades de ISP que realiza la organización y todas las otras actividades comerciales donde tranza sus productos o servicios. |
| Género e Inclusión | Identifica los esfuerzos que hace la entidad en temas de inclusión de género y discriminación. |

Puntaje Promedio
Alineación

2017
81,5

2018
77,3

2019
78,2

Alineación



| VARIABLES | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Jerarquía de las estrategias | 89,2 | 91,9 | 92,7 |
| Alineación de la ISP a la cadena productiva | 80,6 | 75,4 | 69 |
| Género e Inclusión | 57,8 | 49,9 | 58,6 |

Jerarquía de las estrategias



Compañías que afirman tener...

Políticas o estrategias internas de acción social que definan cómo dirigir su contribución positiva a la comunidad local

Comité de sostenibilidad o responsabilidad corporativa, o ética dentro de su junta directiva

Área individual de Sostenibilidad o Responsabilidad Social Corporativa – RSC

Políticas expresas de compras y/o procedimientos que incorporen principios de RSC o sostenibilidad

SECTORES

| Minero Energético | Financiero | Salud | Servicios | Industrial | Agroindustria y alimentos y bebidas |
|-------------------|------------|-------|-----------|------------|-------------------------------------|
| 100% | 89% | 100% | 100% | 77% | 100% |
| 84% | 56% | 89% | 100% | 69% | 94% |
| 96% | 89% | 78% | 67% | 46% | 88% |
| 88% | 100% | 78% | 83% | 69% | 94% |

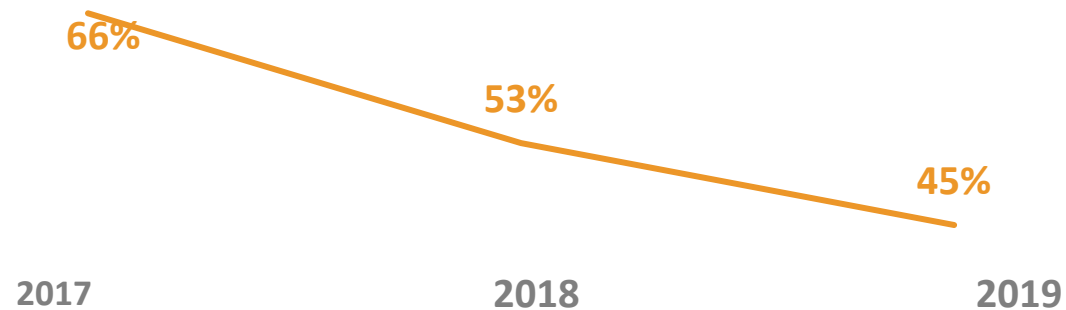
Alineación con la cadena productiva



| Proveedores afiliados a su cadena productiva | TOTAL |
|--|------------|
| Porcentaje de compras a proveedores nacionales (colombianos) | 68% |
| Porcentaje de compras en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales (Indicador G4, EC9, GRI) | 45% |

| SECTORES | | | | | |
|-------------------|------------|-------|-----------|------------|-------------------------------------|
| Minero Energético | Financiero | Salud | Servicios | Industrial | Agroindustria y alimentos y bebidas |
| 78% | 82% | 56% | 39% | 49% | 79% |
| 42% | 48% | 52% | 30% | 37% | 58% |

¿Cuál es el porcentaje de gastos en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales? (Indicador G4, EC9)



Alineación con la cadena productiva



Compañías que afirman tener...

... criterios de sostenibilidad o responsabilidad social de los proveedores a la hora de contratarlos

... política expresa y/o procedimientos de compras que incluya criterios de RSC

... programas o inversiones destinadas a la transferencia de conocimiento a sus proveedores en materia de RSC y formación empresarial

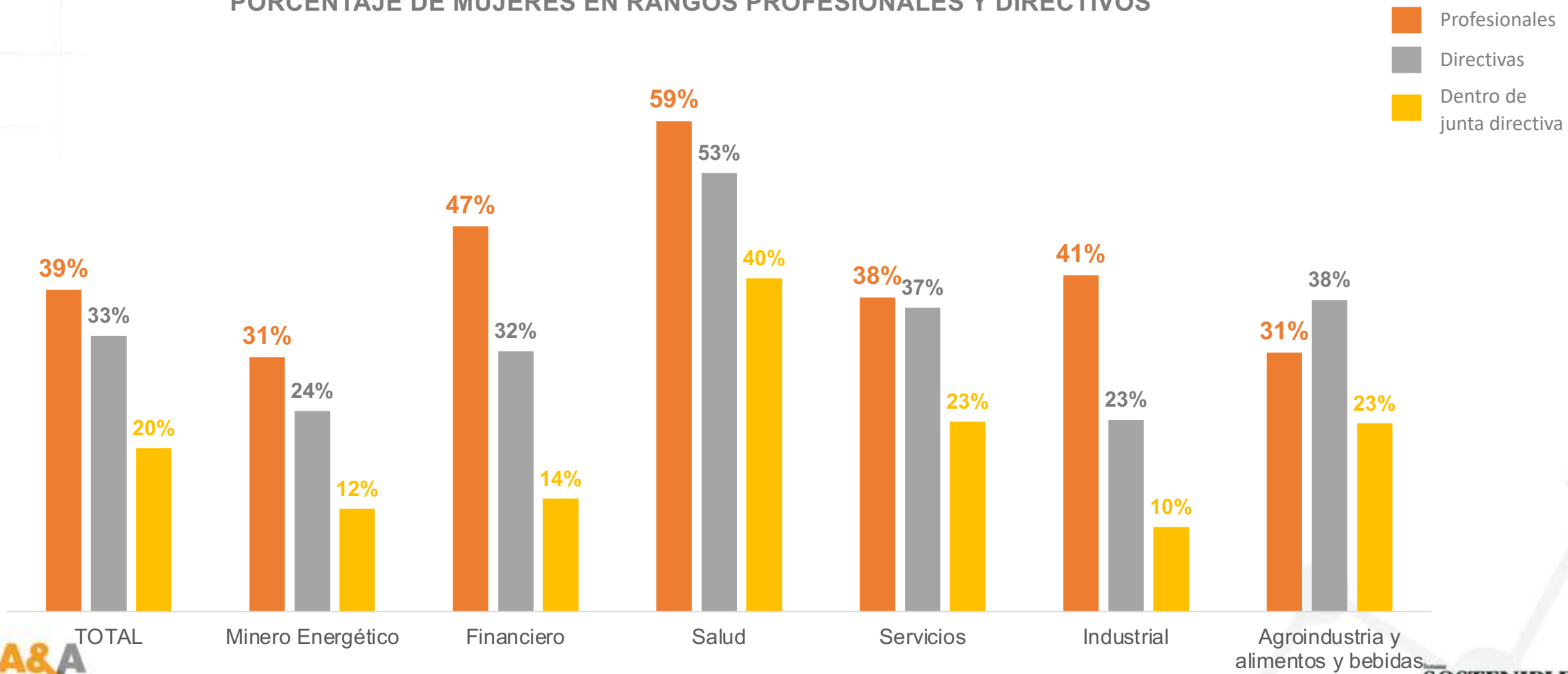
SECTORES

| Minero Energético | Financiero | Salud | Servicios | Industrial | Agroindustria y alimentos y bebidas |
|-------------------|------------|-------|-----------|------------|-------------------------------------|
| 88% | 100% | 78% | 50% | 69% | 100% |
| 84% | 89% | 78% | 42% | 69% | 94% |
| 80% | 67% | 44% | 58% | 38% | 88% |

Género e inclusión



PORCENTAJE DE MUJERES EN RANGOS PROFESIONALES Y DIRECTIVOS



Empresas con mejor desempeño en ALINEACIÓN



falabella.



PEPSICO



Universidad Cooperativa
de Colombia



LDC.
Louis Dreyfus Company



Telefonica



Postobón



SERVIOPTICA



Gestión



| VARIABLES QUE LA COMPONEN | DEFINICIÓN |
|---|--|
| Planificación por resultados | Mide si las empresas planifican con orientación a resultados medibles sus actividades definidas como ISP. |
| Esfuerzo Financiero Relativo | Establece la proporción de esfuerzo financiero de la empresa en actividades de ISP. Para esto se busca relacionar la proporción del presupuesto de ISP con respecto al EBITDA. |
| Evaluación ex post de los resultados ISP | Identifica si se efectúa la evaluación de los resultados obtenidos por las actividades. |
| Reporte de sostenibilidad (GRI) | Establece si la empresa realiza internamente informe de sostenibilidad. |

Puntaje Promedio
Gestión

2017
68,5

2018
76,8

2019
74

Gestión 2019 VS 2018



| VARIABLES | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Planificación por resultados | 95,5 | 97,9 | 80,9 |
| Esfuerzo Financiero Relativo | 48,3 | 61,1 | 54,4 |
| Evaluación ex post de los resultados ISP | 48,5 | 70,8 | 75,5 |
| Reporte de sostenibilidad | 81,8 | 87,5 | 85,3 |

SOBRE EL ESFUERZO FINANCIERO RELATIVO:

Inversión en Acciones Sociales en 2019

\$1.3 billones, que equivalen:

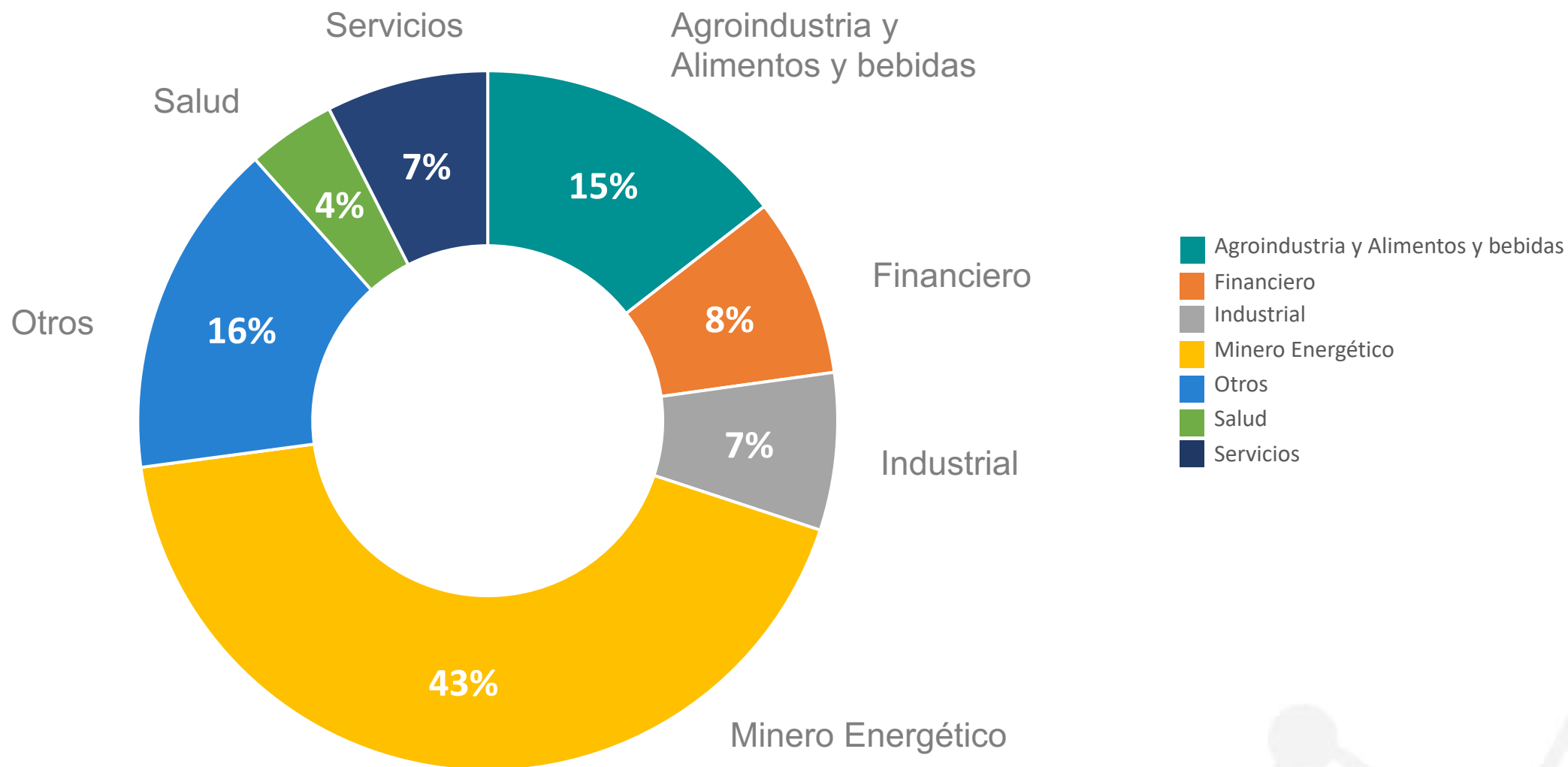
al **3% del Ebitda de estas compañías** y llega a 9,6 millones de personas

Inversión en Medio Ambiente en 2019

\$1.3 billones, que se distribuyen así:

- \$207.368 millones en inversión **voluntaria**
- \$976.807 millones en inversión **obligatoria**
- \$114.420 millones en **compensaciones**

DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL POR SECTORES



Empresas con mejor desempeño en GESTIÓN



Grupo
nutresa



COMPANIAS
MUZO





Sinapsis



| VARIABLES QUE LA COMPONEN | DEFINICIÓN |
|--|---|
| Alianzas con Cooperación internacional y otros privados | Establece los grados de cooperación entre privados en actividades relacionadas con ISP. |
| Cooperación pública privada | Identifica las actividades de ISP donde se involucran actores del sector público. |

**Puntaje Promedio
Sinapsis**

**2017
53**

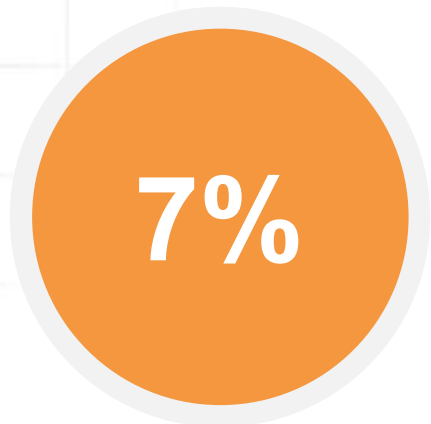
**2018
70,7**

**2019
61,5**



| VARIABLES | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Alianza de cofinanciación para ISP | 62,3 | 96,1 | 74 |
| Cooperación pública privada | 43,8 | 56 | 48,9 |

Alianzas para la inversión privada



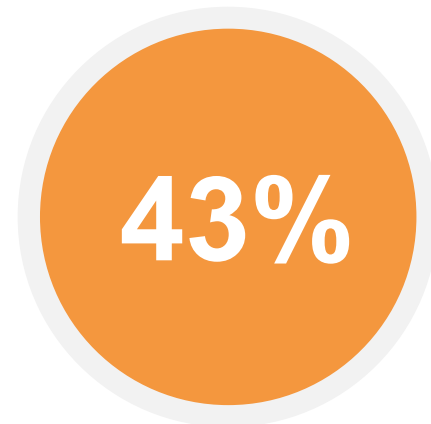
con cooperación internacional



con el gobierno



con comunidades



lo hace junto con otros privados

| SECTORES | | | | | | |
|-------------|-------------------|------------|-------|-----------|------------|-------------------------------------|
| ALIANZA | Minero Energético | Financiero | Salud | Servicios | Industrial | Agroindustria y alimentos y bebidas |
| Privados | 33% | 48% | 52% | 34% | 45% | 55% |
| Comunicades | 41% | 21% | 19% | 14% | 30% | 38% |
| Gobierno | 33% | 10% | 5% | 27% | 31% | 24% |
| Cooperación | 4% | 9% | 3% | 10% | 4% | 11% |

Empresas con máxima puntuación en SINAPSIS





Focalización



| VARIABLES QUE LA COMPONENTEN | DEFINICIÓN |
|--|---|
| Beneficiario población vulnerable | Establece en qué medida las actividades de ISP de la organización seleccionan aquellas personas que por sus condiciones especiales de “indefensión” se encuentran más expuestas a riesgos psicosociales, económicos, políticos y culturales |
| Beneficiario población rural | Establece la proporción de esfuerzo financiero de la empresa en actividades de ISP. Para esto se busca relacionar si la empresa asigna una alta proporción de sus ingresos operacionales anuales |

Puntaje Promedio
Focalización

2017
53,6

2018
63,3

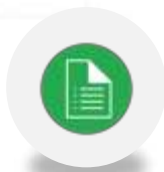
2019
64

Focalización



| VARIABLES | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Beneficiario población vulnerable | 63,1 | 71,8 | 56 |
| Beneficiario población rural | 44,1 | 54,9 | 72 |

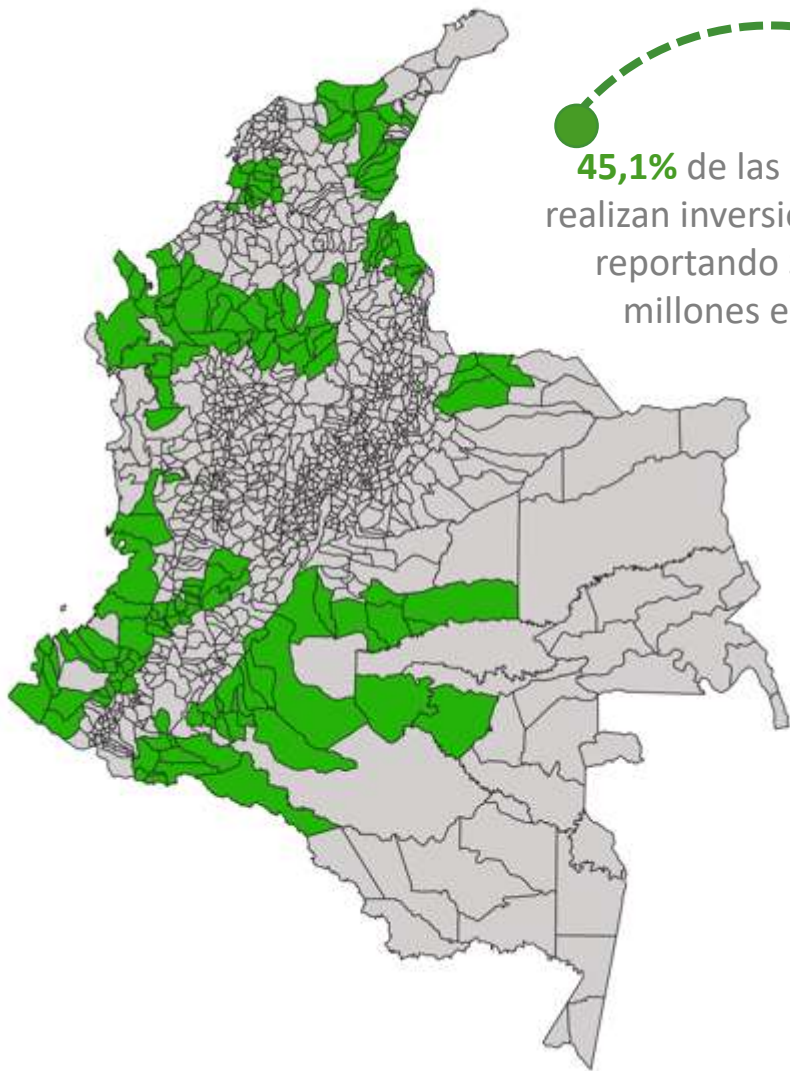
Focalización



| Porcentajes de inversión en poblaciones específicas | TOTAL |
|--|--------------|
| Poblaciones rurales | 43% |
| Población vulnerable | 59% |
| Municipios PDET | 12% |
| Población migrante de venezuela | 2% |

| SECTORES | | | | | |
|-------------------|------------|-------|-----------|------------|-------------------------------------|
| Minero Energético | Financiero | Salud | Servicios | Industrial | Agroindustria y alimentos y bebidas |
| 76% | 43% | 12% | 22% | 22% | 59% |
| 69% | 48% | 59% | 47% | 69% | 53% |
| 17% | 3% | 11% | 13% | 4% | 21% |
| 0% | 5% | 5% | 5% | 0% | 0% |

Alineación de la **inversión social** de las empresas con los **8 pilares PDET**



45,1% de las empresas realizan inversión en **PDET**, reportando \$152 mil millones en 2019

Reactivación económica y producción agropecuaria

Educación rural y de primera infancia

Infraestructura y educación de tierras

Vivienda rural, agua potable y saneamiento básico rural

Sistema para la garantía progresiva del derecho a la alimentación

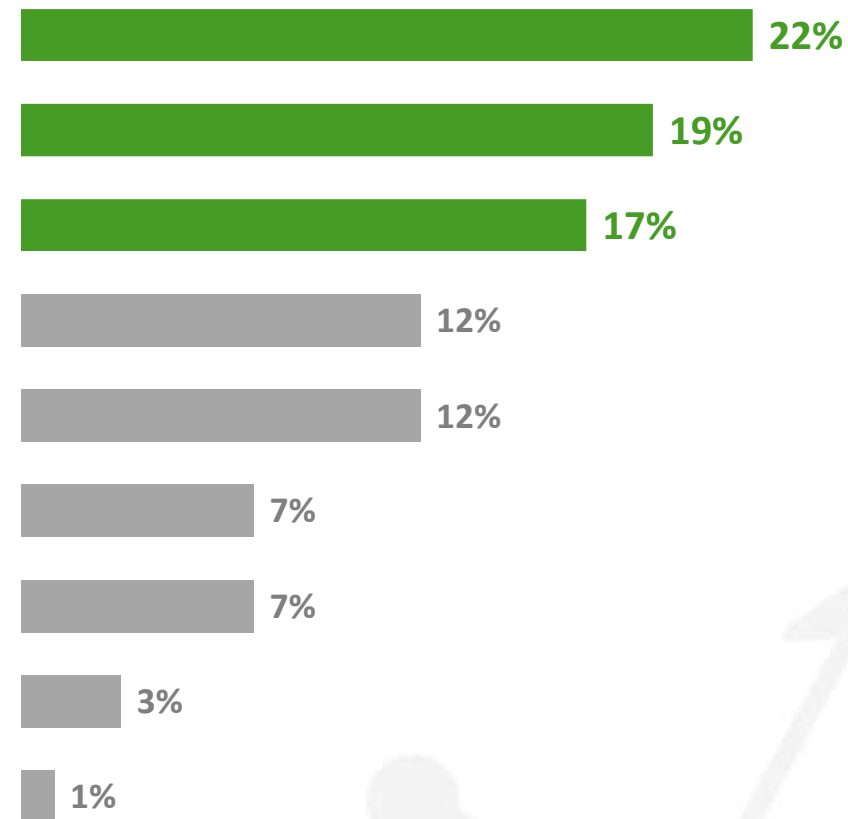
Salud

Reconciliación, convivencia y construcción de paz

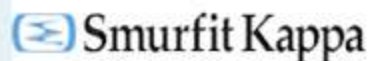
Ordenamiento social de la propiedad rural y uso del suelo

Otros

DISTRIBUCIÓN POR PILAR



Empresas con máxima puntuación en FOCALIZACIÓN





Reconocimiento



| VARIABLES QUE LA COMPONEN | DEFINICIÓN |
|---|--|
| Reconocimiento de pares en operación | Identifica cuales organizaciones son vistas por sus pares como ejemplo en términos de las capacidades para gestionar sus actividades relacionadas con ISP. |

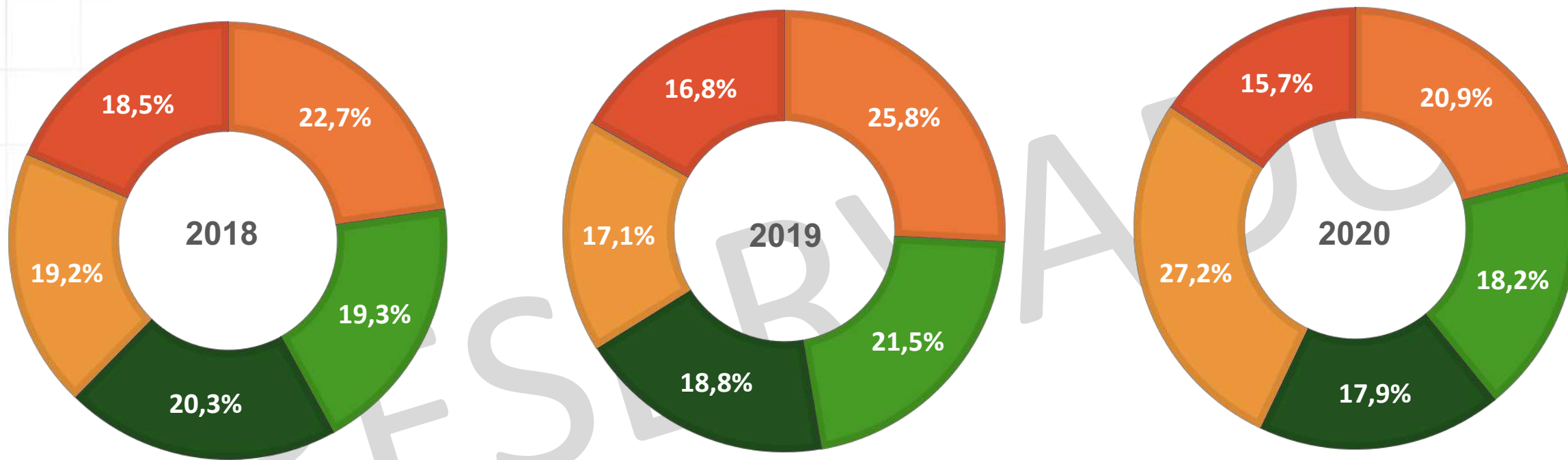
**Puntaje Promedio
Reconocimiento**

**2017
35,8**

**2018
37,2**

**2019
27,9**

Comportamiento de las variables de reconocimiento



- Contribución a la comunidad
- Responsabilidad con los empleados
- Compromiso con el medio ambiente y cambio climático
- Transparencia y Buen gobierno
- Comportamiento Ético

Empresas más reconocidas por sus actividades de INVERSIÓN SOCIAL

GRUPO
sura 


BAVARIA

isa
CONEXIONES QUE INSPIRAN




ecoPETROL


ARGOS


Grupo
nutresa

 **DAVIVIENDA**

Grupo
Bancolombia 

grupo **éxito** 

corona



RANKING GENERAL IISP



JA&A

JOSE MARTINEZ JA & ASOCIADOS
CORPORACIÓN PARA EL SEGURO

Mejor IISP 2020

1.  Alpina
2.  natura
3.  isa
CONEXIONES QUE INSPIRAN
4.  ARGOS
5.  CELSIA
La energía que quieres
6.  corona
7.  GRUPO SURA
8.  PROMIGAS
9.  Postobón
10.  enel
cobres
11.  BAVARIA
12.  Grupo Bancolombia
13.  PEPSICO
14.  DAVIVIENDA
15.  Grupo nutresa
16.  UNIVERSIDAD EAFIT
17.  ecoPETROL
18.  Grupo Energía Bogotá
19.  CONTINENTAL GOLD
20.  GRUPO PRODECO
21.  DRUMMOND LTD.
COLOMBIA
22.  INCOLMOTOS
YAMAHA
23.  esenttia
by Propico
24.  Mineros
Aluvial
por el bienestar de todos
25.  Claro



¡GRACIAS!